

Máster en
Business Entrepreneurship:
Creatividad y Emprendimiento (MBE)

ONLINE

Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

04/ EUDE Business School

06/ Universidad Complutense de Madrid

10/ Datos Clave del Programa
del Máster en
Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

12/ Lo que vas a aprender
del Máster en
Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

16/ Programa
del Máster en
Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

30/ Claustro Académico
del Máster en
Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

40/ Partners

46/ Campus

¿Qué es Digital EUDE?

En Digital EUDE queremos acercar a nuestros alumnos la realidad del mercado digital empresarial. Por ello contamos con un claustro de profesores constituido por docentes de contrastadas trayectorias profesionales en las empresas nacionales y multinacionales más punteras en el ámbito online. Además nuestros alumnos dispondrán de herramientas que acrediten nuestro material y que aportará certificados reconocidos y que permitan ampliar la titulación obtenida.



España, 10º país de la UE en grado de digitalización (DESI), creará 1,25 millones de empleos entre 2019 y 2021 en el sector digital.



Los puestos digitales más demandados serán: Digital Marketing Manager, Digital Account Manager, Social Media Manager, Consultor SEO/SEM, Content Manager y Analista Web.

Pilares de Digital EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito digital y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Acceso a **certificaciones** habilitantes para las plataformas líderes **internacionales**, como Google o Facebook.



Compromiso
Digital EUDE

¿Qué es el Compromiso Digital EUDE?

EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

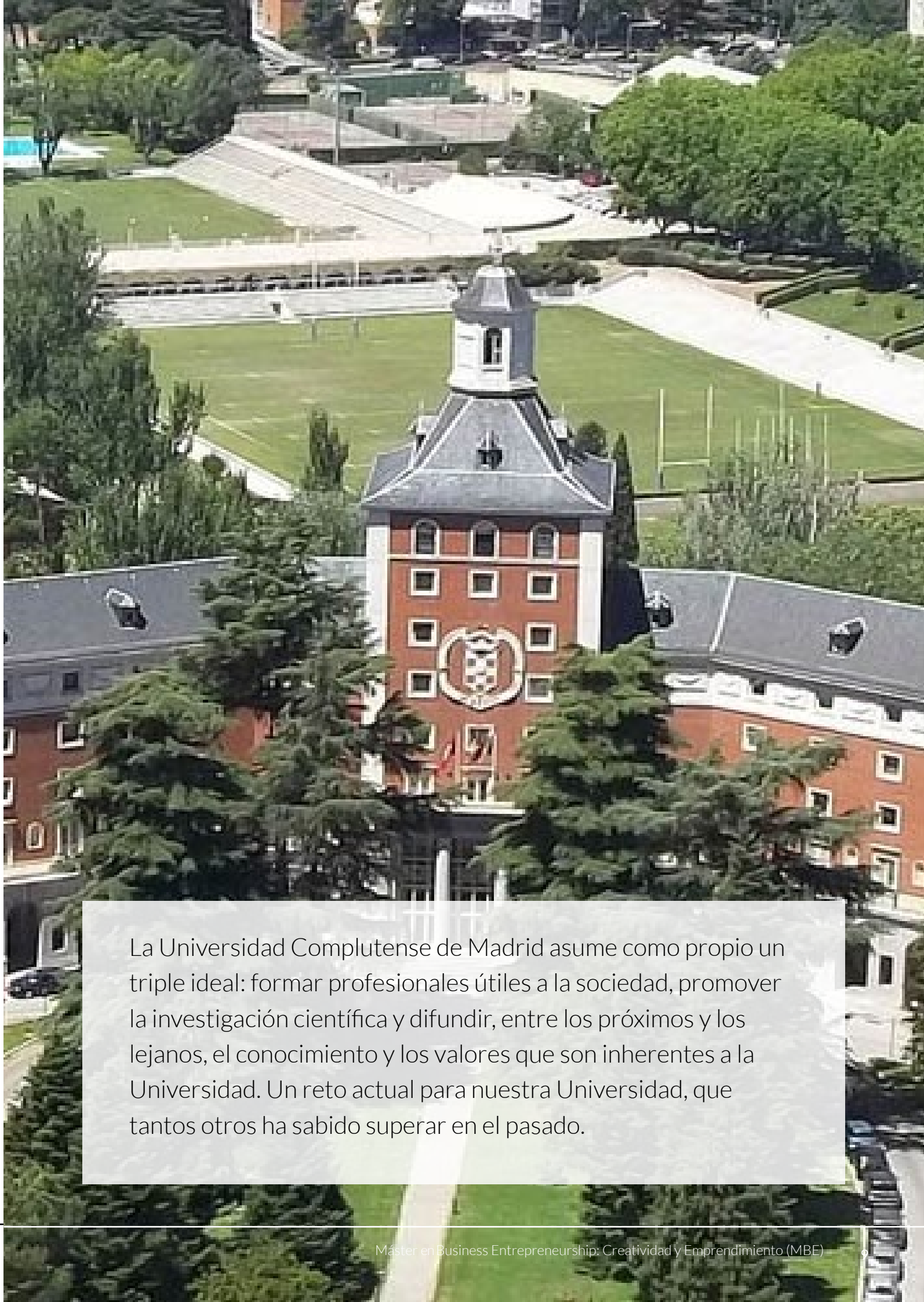
4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

La **Universidad Complutense de Madrid (UCM)** es una institución de larga trayectoria y amplio reconocimiento social que aspira a situarse entre las primeras universidades de Europa y a consolidarse como centro de referencia para el continente latinoamericano.

Con los estudiantes como eje de su actividad, la UCM apuesta por una formación integral y crítica del más alto nivel. La calidad docente es un auténtico “sello complutense” y los programas de posgrado, una prioridad. Los másteres y doctorados de la Universidad Complutense cuentan con los recursos humanos y materiales que garantizan su excelencia. **Este Máster se adscribe a la Facultad de Comercio y Turismo.** Por su parte, este máster se promueve a través de la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander creada a través de la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) dependiente del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento y de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid, convirtiéndose en uno de los pilares de la formación académica en materia de emprendimiento social del ecosistema de emprendimiento de la UCM. La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) surge en noviembre de 2012 (BOCM núm. 274 de 16 de noviembre de 2012), como transformación de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, heredera a su vez de la Escuela de Comercio de Madrid, fundada en 1850 y precursora de los estudios de economía y negocios en España. Actualmente, cuenta con más de 2.800 estudiantes de grado y posgrado. Está especializada en formación, investigación y transferencia de conocimiento en estos dos sectores estratégicos para la economía española. Es miembro afiliado de UNWTO.

La UCM es una universidad pública de calidad al servicio de la sociedad y ofrece a sus estudiantes unas titulaciones de grado y posgrado que gozan de amplia aceptación en el ámbito laboral. La excelencia académica y de investigación de la UCM ha sido refrendada por la calificación, junto con la Universidad Politécnica de Madrid, de Campus de Excelencia Internacional en la máxima categoría A-Buen Progreso.



La Universidad Complutense de Madrid asume como propio un triple ideal: formar profesionales útiles a la sociedad, promover la investigación científica y difundir, entre los próximos y los lejanos, el conocimiento y los valores que son inherentes a la Universidad. Un reto actual para nuestra Universidad, que tantos otros ha sabido superar en el pasado.

Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster: Convocatorias coordinadas con la UCM	●
60 créditos ECTS. 12 meses. Horario adaptado	●
Diploma Propio UCM y Diploma privado EUDE Business School	●
Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional de EUDE	●
Contenido online – Campus Virtual	●
Elección de especialidades para hacer con tu Máster	●
Acceso a curso de idiomas a elegir entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.	●
Acceso a reserva de plaza en graduación presencial	OPCIONAL



Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

Lo que vas a aprender



La creatividad y el emprendimiento tienen un valor importante en la economía mundial ya que optimizan los procesos, renuevan las industrias, crean nuevas oportunidades y generan valor empresarial. Las empresas desempeñan un papel fundamental en la economía de un país, constituyendo el motor de su crecimiento económico, y contribuyendo a la generación de empleo.

Este programa ofrece la mejor formación especializada y avanzada en el campo de la iniciativa emprendedora y la creación de empresas, capacitando al estudiante para la identificación de oportunidades de negocio y el desarrollo y la puesta en práctica de proyectos empresariales de éxito.

Al finalizar el Máster, el alumno será capaz de desarrollar y validar su idea y modelo de negocio, plantear una estrategia de crecimiento empresarial y aprender las competencias y habilidades imprescindibles para tener éxito en un emprendimiento de base tecnológica y digital.

El **Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)** está diseñado para profundizar en las claves en las que se asienta el emprendimiento como forma de pensar, de hacer y de ser. El estudio y la práctica de la iniciativa empresarial ayuda a los individuos a desarrollar importantes habilidades personales en áreas como la creatividad y el liderazgo.

1. Dar a conocer y difundir el emprendimiento como alternativa profesional de los jóvenes universitarios.
2. Conocer metodologías adecuadas para el diseño de un modelo de negocio.
3. Transmitir conocimientos y habilidades concretas sobre los métodos de elaboración de planes de negocio, así como de las herramientas necesarias de dirección y administración de empresas.
4. Conocer las diferentes alternativas para el desarrollo de un negocio.
5. Proporcionar herramientas para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado a través de la creatividad y la innovación.
6. Desarrollar habilidades emprendedoras de liderazgo y dirección, que refuercen la confianza personal y reduzcan la aversión al riesgo.
7. Fomentar la habilidad para obtener y gestionar los recursos necesarios para comercializar distintas oportunidades.
8. Proporcionar las competencias básicas para llevar a cabo nuevas iniciativas empresariales y poner en marcha con expectativas de éxito proyectos innovadores en empresas.
9. Capacitar para liderar de forma eficiente la creación de nuevas empresas y/o nuevos negocios dentro de empresas existentes.
10. Capacitar para trabajar en un mundo globalizado y multilingüe, contribuyendo así a la sociedad del conocimiento cuya clave de competitividad sea la innovación.
11. Capacitar para trabajar en equipos autogestionados.

EUDE: Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes



EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.

El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.

EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

DIGITAL
Institute of Business
& Technology | **EUDE**



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster en
**Business Entrepreneurship:
Creatividad y Emprendimiento (MBE)**

ONLINE

- 01 / Actitudes emprendedoras y emprendimiento social
- 02 / Innovación. Design Thinking. Lean Startup & Agile
- 03 / Inteligencia emocional, gestión de equipos y talento y habilidades de comunicación
- 04 / Plan estratégico de negocio
- 05 / Dirección y Plan de Marketing
- 06 / Finanzas para emprendedores
- 07 / Trabajo de fin de Máster

El Master en Business Entrepreneurship procura potenciar las habilidades de los futuros emprendedores o intraemprendedores para que cualquier alumno, independientemente de su formación, consiga desarrollar competencias transversales desde una perspectiva interdisciplinar que le permitan transformar sus ideas de negocio en proyectos viables. Creatividad, liderazgo, confianza personal, asunción de riesgos, trabajo en equipo, colaboración, responsabilidad son rasgos esenciales en la generación de ideas y proyectos.

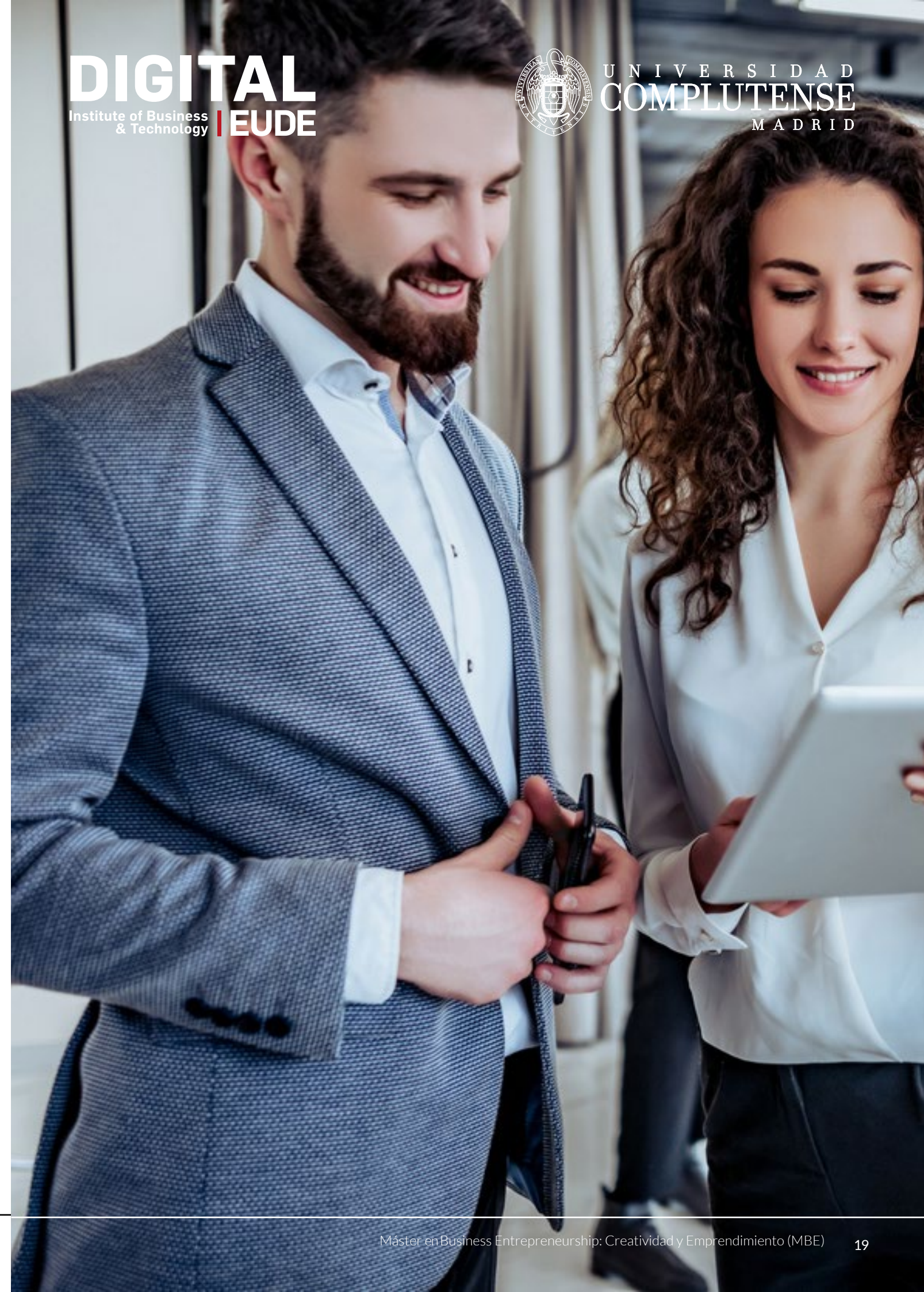
1/ Actitudes emprendedoras

Módulos:

1. El emprendimiento como disciplina académica.
2. Comportamiento emprendedor.
3. El papel del contexto: ecosistemas emprendedores.

Competencias específicas

1. Conocer en qué consiste el emprendimiento y cómo se ha desarrollado la disciplina.
2. Conocer qué es un ecosistema emprendedor y qué se necesita para crearlo.
3. Conocer en qué consiste el emprendimiento corporativo y cómo conseguir crear una cultura de innovación en una empresa.
4. Identificar al emprendedor a partir de las características de éstos. Descubrir esas características en ti mismo.
5. Diseñar tu modelo de negocio personal y/o tu puesto de trabajo a medida según tus habilidades, intereses y personalidad.
6. Descubrir y potenciar tus competencias emprendedoras creando una empresa virtual junto con un equipo de colaboradores compitiendo en un mercado maduro.





2/ Innovación. Design Thinking. Lean Startup & Agile

Módulos:

4. Creatividad e innovación.
5. Design thinking.
6. Modelos de negocio.
7. Lean start up.

Competencias específicas

1. Comprender y practicar con el proceso de innovación basado en la creatividad.
2. Entrenar el proceso de búsqueda, descubrimiento y validación de tus clientes mediante el diseño de prototipos. Como interactuar y mejorar las especificaciones según las indicaciones obtenidas.
3. Mejorar la capacidad de análisis para detectar oportunidades negocio.
4. Desarrollar técnicas y herramientas fundamentales para impulsar propuestas innovadoras.
5. Conocer c ómo estimular tu creatividad y capacidad de innovación.

3/ Inteligencia emocional, gestión de equipos y talento y habilidades de comunicación

Módulos:

8. La gestión de las emociones y la relación con los demás.
9. Gestión eficaz del tiempo.
10. Liderazgo y gestión de equipos.
11. Comunicación eficaz.
12. Dirección y desarrollo del talento.

Competencias específicas

1. Entender nuestras emociones para lograr una actitud positiva ante la vida y aprender a relacionarnos mejor con nosotros mismos y con los demás.
2. Comprender la importancia y las técnicas para gestionar bien el tiempo.
3. Entrenar las competencias del Liderazgo situacional en equipos de alto rendimiento.
4. Utilizar adecuadamente técnicas de negociación y gestión de conflictos.
5. Comprender la importancia de gestionar tu tiempo.
6. Organizar y gestionar adecuadamente el talento de la empresa.

4/ Plan estratégico de negocio y transformación digital

Módulos:

- 13. Dirección estratégica I: Análisis y formulación estratégica: Plan de negocio I.
- 14. Dirección estratégica II: Implantación y control estratégico: Plan de negocio II.
- 15. Big Data I.
- 16. Big Data II.
- 17. Ciberseguridad.

Competencias específicas

- 1. Conocer la estructura y la utilidad de un plan de negocio.
- 2. Enfocar tu idea de negocio desde una perspectiva estratégica.
- 3. Realizar un análisis estratégico adecuado de tu modelo de negocio que te permita potenciar sus fortalezas y descubrir oportunidades.
- 4. Definir la propuesta de valor de tu empresa para un mercado concreto.
- 5. Aprender a definir estrategias para atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes reales.
- 6. Hacer que el estudiante sea consciente de que el verdadero potencial de transformación del Big Data es un proceso de cambio cultural y organizacional de las compañías. El verdadero motor del cambio que hace que las tecnologías Big Data sean útiles y aplicables son las personas. Es necesario un programa de transformación dominado por nuevos procesos (Data Centric, Data Thinking y Data by Design). Para que eso sea posible deben utilizarse y modificarse tecnologías de diseño y desarrollo de producto (Design Thinking y tecnologías Agile) para que de esta forma se pueda entregar valor continuo. Esto exige cambios organizacionales profundos que conlleven una cultura del dato que se extienda a toda la organización.

5/ Dirección y Plan de Marketing

Módulos:

- 18. Dirección de Marketing.
- 19. Marketing operativo.
- 20. Marketing digital I: SEO/SEM: Claves para un buen funcionamiento.
- 21. Marketing digital II: Social Media y Community Manager.

Competencias específicas

- 1. Conocer la estructura y la utilidad de un plan de negocio.
- 2. Enfocar tu idea de negocio desde una perspectiva estratégica.
- 3. Realizar un análisis estratégico adecuado de tu modelo de negocio que te permita potenciar sus fortalezas y descubrir oportunidades.
- 4. Definir la propuesta de valor de tu empresa para un mercado concreto.
- 5. Aprender a definir estrategias para atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes reales.
- 6. Analizar a los consumidores y elaborar una propuesta de investigación de mercados.
- 7. Segmentar un mercado.
- 8. Elaborar un Plan de Marketing.
- 9. Diseñar tus diferentes campañas de Comunicación.

6/ Finanzas para emprendedores

Módulos:

- 22. Interpretación de la información financiera.
- 23. Las fuentes de financiación de los proyectos empresariales.
- 24. Análisis de inversiones.

Competencias específicas

- 1. Exponer de forma clara y precisa los conceptos y terminología clave del “lenguaje financiero”, para emprendedores y gestores de pymes.
- 2. Interpretar, comprender y analizar tus estados contables: el balance y la cuenta de resultados, partiendo de un nivel de conocimiento financiero básico.
- 3. Elaborar un conjunto de previsiones de venta coherentes con tus estados contables.

7/ Trabajo de fin de Máster

Los TFM serán dirigidos por profesores del Máster. Se impartirán seminarios en los que se explicará en qué consiste el TFM: claves de elaboración de un Plan de Empresa entre los que se destacan los aspectos formales a contemplar (estructura, número de páginas mínimo y máximo,...) y metodológicos (análisis, fuentes de información, técnicas, ...). La coordinación del Máster asignará un tutor a cada alumno o grupo de alumnos, en función de las propuestas presentadas por los estudiantes y la carga docente ya asignada a los profesores.

El alumno deberá realizar un Trabajo fin de Máster (TFM) en el que se tendrán en el que se buscan las siguientes competencias específicas.

- CE1:** Desarrollar un Plan de Empresa de un proyecto de emprendimientos propuesto por el alumno.
- CE2:** Valorar la importancia del trabajo en equipo interdisciplinario y adquisición de destrezas para trabajar de manera interdisciplinar dentro y fuera de las organizaciones, desde la planificación, el diseño, la intervención y la evaluación de diferentes programas.
- CE3:** Tener capacidad para el análisis crítico y autocrítico de problemas y necesidades que precisan respuesta y para hacerles frente a través de iniciativas de emprendimiento.
- CE4:** Valorar de la importancia del trabajo en equipo, el liderazgo, el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación en el desempeño profesional.
- CE5:** Tener capacidad de comunicación oral de idas problemas y soluciones, adoptando seguridad al hablar en público y confianza en la exposición de las ideas con claridad.
- CE6:** Tener capacidad de adoptar una visión estratégica de la realidad, adaptándose al cambio y planificando la toma de decisiones.
- CE7:** Generar a través de la formación destrezas y habilidades que procuren enfrentarse a los riesgos que conlleva el emprendimiento empresarial.
- CE8:** Tener capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos en el modelos de negocio
- CE9:** Saber identificar las fuentes de información para obtener los datos que permitan valorar las decisiones a adoptar.
- CE10:** Valorar la viabilidad del proyectos desde todos los aspectos destacables desde la óptica y metodología de la Administración de Empresas.

Programa expertos

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

Digital EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional (PDDi) de EUDE (15 días en Madrid)

Permite a los alumnos asistir a clases en Madrid y a jornadas de trabajo intensivas en las empresas más importantes de España. Está diseñado para directivos de departamento o divisiones, directivos medios o para profesionales con experiencia en posiciones de responsabilidad y gestión, que deban asumir una amplia visión global de la compañía así como, enfrentarse a los retos y problemas que plantea directamente la alta dirección empresarial.

Claustro Académico

En este Master colaboran de la UCM y docentes de EUDE Business School, lo que aporta un doble beneficio al alumno al tener el profesorado con el prestigio académico de primer nivel así como profesorado de profesionales y directivos en activo en empresas nacionales y multinacionales. Otros profesores de prestigio serán invitados a conferencias y ponencias que garanticen una formación completa en el área de emprendimiento social.

Máster en Emprendimiento Social e Innovación ONLINE



D. Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas

Director del Programa UCM

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (1990). Diplomado en Estudios Cooperativos por el Patronato de la Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, 1989. Profesor Titular de Universidad adscrito al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (1993) Director y miembro del equipo permanente de investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Ex Director de COMPLUEMPRENDE, la Oficina Complutense del Emprendedor y de la Escuela de Estudios Cooperativos.



Dª. Paloma Bel Durán

Codirectora del Programa UCM

Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid. Directora de COMPLUEMPRENDE, la Oficina Complutense del Emprendedor. Directora de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP). Coordinadora del Laboratorio de Proyectos en el Máster en Gestión Cultural de la UCM. Doctora (1995) en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Graduada (1989) por el Management Center de la Universidad de Bradford (Reino Unido). Diplomada (1990) por la Escuela de Estudios Cooperativos de esa Facultad. Magister (1991) en Gestión Financiera por esa Facultad. Magister (1993) del Centro de Gestión y Administración de Empresas Agrarias de la Universidad Politécnica de Valencia.



D. Miguel Angel Sastre

Cordinador del Programa y Docente UCM

Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor visitante del Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM. Director del Grupo de Investigación UCM de Dirección de Recursos Humanos.

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha completado su formación con cursos de postgrado en instituciones como el Instituto de Empresa en Madrid, la Universidad de California-Berkeley, el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard o el Instituto Universitario Euroforum Escorial e INSEAD.



D. Jesús García de Madariaga Miranda

Docente UCM

Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del que ha sido Vicedecano de Relaciones Internacionales (2007-2011). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Ciencias de la Información (premio extraordinario). Coordinador del área de Marketing del Departamento de Organización de empresas y Marketing. Director del grupo de Investigación de la UCM Markco2. Desde 2008 dirige la Cátedra Extraordinaria UCM-ISDI y desde 2015 el acuerdo Foro Innovación Comercial de UCM-tatum. Vocal de la Comisión de Doctorado de Administración de Empresas.



Dª. María Concepción García Gómez

Docente UCM

Catedrática E.U. del Departamento de Organización de Empresas y Marketing en la Facultad de Comercio y Turismo y doctora en Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Ha ocupado diversos cargos académicos, entre otros ha sido Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnos de la misma Facultad, Subdirectora de Relaciones Institucionales, así como Secretaria Académica de la E.U. de Estudios Empresariales y Secretaria Académica del Departamento de Organización de Empresas. Escuela Complutense de Verano, talleres de emprendimiento en España y América Latina y dirección y participación en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente.



Dª. Sonia Martín López

Docente UCM

Vicedecana de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desde 2015 hasta la actualidad. Profesora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UCM desde 2006 hasta la actualidad. Profesora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad San Pablo CEU, 2003-2005. Doctora en Administración y Dirección de Empresas (Premio Extraordinario) (UCM). Magister en Gestión Financiera. (Título propio UCM. Experto en creación y promoción de empresas (Título propio UCM). Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (Premio Extraordinario) (UCM).



D. José Martí Pellón

Docente UCM

Director del departamento de Economía Financiera y Contabilidad III. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Director del Master Universitario en Gestión Financiera. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Profesor Numerario del Departamento de Economía y Administración Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid. Acreditado como Catedrático por la ANECA (Ministerio de Educación) en 2009. Profesor contratado. Departamento de Economía y Administración Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid.



D. Paolo Lombardo

Cordinador del Programa y Director RR.HH. EUDE

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



D. Juan Díaz del Río

Director Académico EUDE

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro “Distribución Comercial Aplicada”.



D. Miguel Ángel Sánchez

Director Área de Comercio EUDE

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School.. Miguel cuenta con más de 18 años en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación. Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el Máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.



D. Carlos Viera

Director Digital EUDE

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



Dña. Silvia López Armas

Docente EUDE

Profesional de Marketing, Publicidad y Comunicación en activo desde 1998, con experiencia de más de 14 años en distintas empresas de distribución. Profundo conocimiento del sector de la distribución nacional e internacional gestionando marcas líderes como PANDORA, Casio, Tommy Hilfiger, Technomarine, Lacoste O Hugo Boss. Dominio de los idiomas inglés y francés, además de conocimientos de alemán, que facilitan la interacción y comunicación internacionales. Formación universitaria en Gestión Comercial y Marketing, complementada con un Programa Superior en Marketing Digital y Publicidad Interactiva (ESIC-ICEMD).



D. Borja Roibás

Docente EUDE

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



D. Fernando Moroy

Docente EUDE

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.

Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

#Talent

Digital EUDE es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo. Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Jessica Jiménez

Alumna de Máster en Marketing digital

“Me pareció muy buena oportunidad lo que me ofrecía Digital EUDE, no solo para crecer haciendo un máster, sino también para conocer otras culturas, y saber cómo se mueve el marketing digital en otras sociedades”.



Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

Partners Internacionales en Educación

Digital EUDE tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas.

En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

Digital EUDE en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



UB Universidad de Boyacá



Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

Partners Corporativos

Digital EUDE trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En Digital EUDE no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE)

#Talks

En **Digital EUDE** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Daniel Núñez Rodríguez

Product manager Facebook

Facebook Inc. es una empresa de aprendizaje automático en su interior. Cuando se trata de lograr grandes resultados a escala, el machine learning y las soluciones de automatización de marketing son sus amigos.

Descubre en esta sesión cómo maximizar el machine learning y las soluciones automatizadas para ser realmente efectivo.



Adolfo Contreras

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin

Digital Eude acogió el seminario: “La encrucijada de la Banca ante el desafío de Bitcoin” donde nuestros alumnos conocieron la historia, las claves y características de esta nueva criptomoneda, junto a Adolfo Contreras, Directivo Digital y Consultor de Bitcoin.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **Digital EUDE**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).

Campus virtual

Digital EUDE ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D

DIGITAL
Institute of Business
& Technology | **EUDE**

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

0057(1)7042754

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es