

**DIGITAL**  
Institute of Business  
& Technology | **EUDE**



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Máster en  
Emprendimiento Social  
e Innovación

ONLINE

# Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

## Máster en Emprendimiento Social e Innovación

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

---

04/ EUDE Business School

---

06/ Universidad Complutense de Madrid

---

10/ Datos Clave del Programa  
del Máster en  
Emprendimiento Social e Innovación

---

12/ Lo que vas a aprender  
con el Máster en  
Emprendimiento Social e Innovación

---

16/ Programa  
del Máster en  
Emprendimiento Social e Innovación

---

32/ Claustro  
EUDE Business School y de la Universidad Complutense  
de Madrid

---

42/ Partners

---

48/ Campus

---



## ¿Qué es Digital EUDE?

En Digital EUDE queremos acercar a nuestros alumnos la realidad del mercado digital empresarial. Por ello contamos con un claustro de profesores constituido por docentes de contrastadas trayectorias profesionales en las empresas nacionales y multinacionales más punteras en el ámbito online. Además nuestros alumnos dispondrán de herramientas que acrediten nuestro material y que aportará certificados reconocidos y que permitan ampliar la titulación obtenida.



España, 10º país de la UE en grado de digitalización (DESI), creará 1,25 millones de empleos entre 2019 y 2021 en el sector digital.



Los puestos digitales más demandados serán: Digital Marketing Manager, Digital Account Manager, Social Media Manager, Consultor SEO/SEM, Content Manager y Analista Web.

## Pilares de Digital EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito digital y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Acceso a **certificaciones** habilitantes para las plataformas líderes **internacionales**, como Google o Facebook.



Compromiso  
Digital EUDE

## ¿Qué es el Compromiso Digital EUDE?

### EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

### CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

### LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

### EMPLEABILIDAD

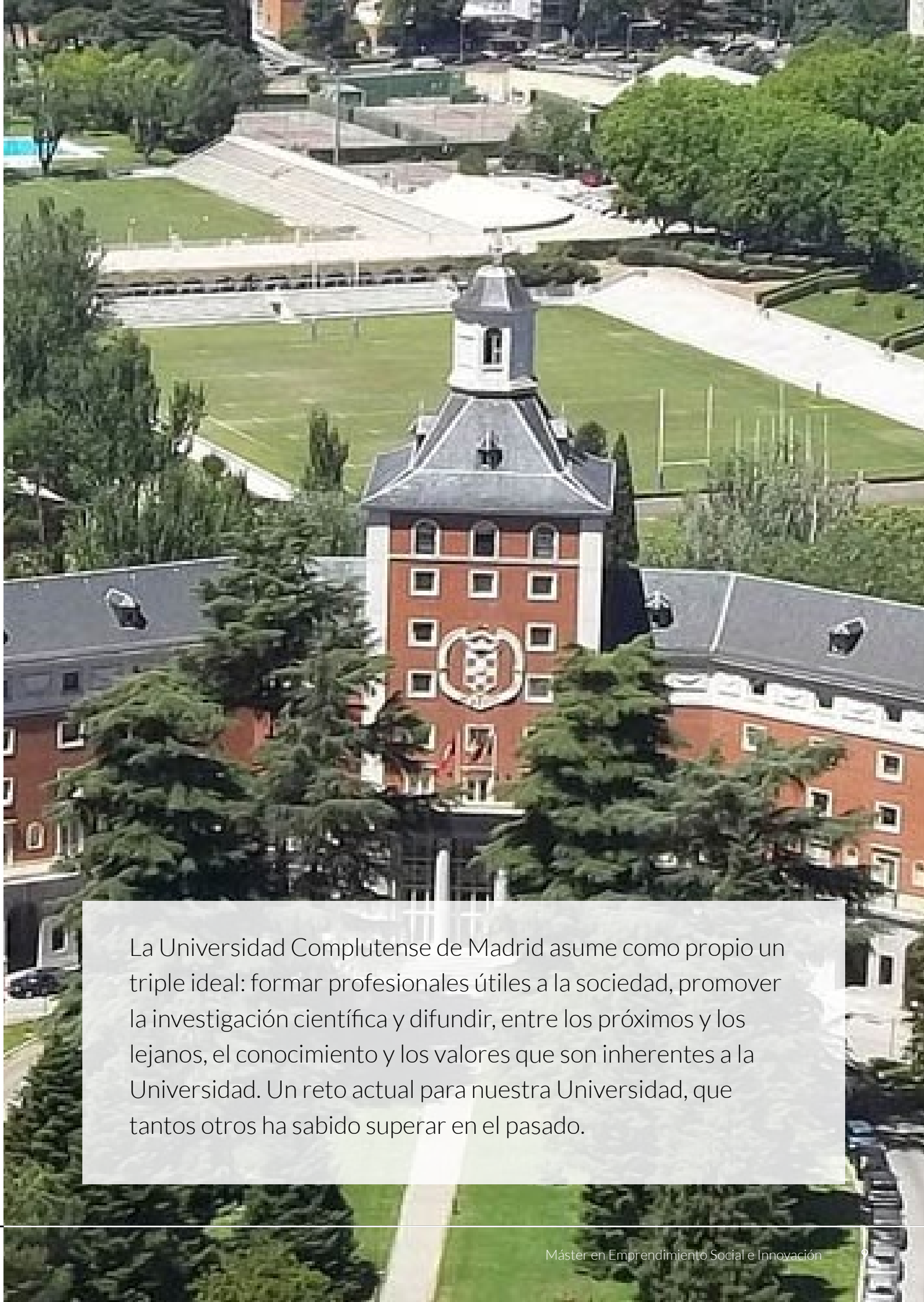
4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

# Universidad Complutense de Madrid (UCM)

La **Universidad Complutense de Madrid (UCM)** es una institución de larga trayectoria y amplio reconocimiento social que aspira a situarse entre las primeras universidades de Europa y a consolidarse como centro de referencia para el continente latinoamericano.

Con los estudiantes como eje de su actividad, la UCM apuesta por una formación integral y crítica del más alto nivel. La calidad docente es un auténtico “sello complutense” y los programas de posgrado, una prioridad. Los másteres y doctorados de la Universidad Complutense cuentan con los recursos humanos y materiales que garantizan su excelencia. **Este Máster se adscribe a la Facultad de Comercio y Turismo.** Por su parte, este máster se promueve a través de la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander creada a través de la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) dependiente del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento y de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid, convirtiéndose en uno de los pilares de la formación académica en materia de emprendimiento social del ecosistema de emprendimiento de la UCM. La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) surge en noviembre de 2012 (BOCM núm. 274 de 16 de noviembre de 2012), como transformación de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, heredera a su vez de la Escuela de Comercio de Madrid, fundada en 1850 y precursora de los estudios de economía y negocios en España. Actualmente, cuenta con más de 2.800 estudiantes de grado y posgrado. Está especializada en formación, investigación y transferencia de conocimiento en estos dos sectores estratégicos para la economía española. Es miembro afiliado de UNWTO.

La UCM es una universidad pública de calidad al servicio de la sociedad y ofrece a sus estudiantes unas titulaciones de grado y posgrado que gozan de amplia aceptación en el ámbito laboral. La excelencia académica y de investigación de la UCM ha sido refrendada por la calificación, junto con la Universidad Politécnica de Madrid, de Campus de Excelencia Internacional en la máxima categoría A-Buen Progreso.



La Universidad Complutense de Madrid asume como propio un triple ideal: formar profesionales útiles a la sociedad, promover la investigación científica y difundir, entre los próximos y los lejanos, el conocimiento y los valores que son inherentes a la Universidad. Un reto actual para nuestra Universidad, que tantos otros ha sabido superar en el pasado.



# Máster en Emprendimiento Social e Innovación

## Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster: Convocatorias coordinadas con la UCM



60 créditos ECTS. 12 meses. Horario adaptado



Diploma Propio UCM y Diploma privado EUDE Business School



Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional de EUDE



Contenido online – Campus Virtual



Elección de especialidades para hacer  
con tu Máster



Acceso a curso de idiomas a elegir entre:  
Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.



Acceso a reserva de plaza en graduación presencial

OPCIONAL



## Lo que vas a aprender



En un marco mundial en continuo cambio, la sociedad también debe adaptarse a ese cambio y estar preparada para afrontar nuevos retos. Cada vez más, las empresas comprenden que son el motor para una transformación responsable y sostenible del ecosistema social y económico. Emprendedores y emprendedoras lideran iniciativas de innovación y responsabilidad social corporativa en cada rincón del planeta.

**Nuestro programa en Emprendimiento Social e Innovación** aporta la base teórica y práctica, los recursos y contactos para crear y desarrollar proyectos que garantizan el éxito en el área de la innovación social. Podrás convertir tu proyecto empresarial en una referencia de la responsabilidad social corporativa, ya sea emprendiendo tu propio proyecto o impulsándolo en el marco de una organización. Sé un referente en innovación social, fideliza a tu público al practicar una tendencia necesaria e inevitable en el nuevo siglo.

### **Puntos Claves:**

1. Ser un Líder en PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.
2. Ganar Experiencia en Cooperación INTERNACIONAL para Europa, América Latina y Asia.
3. Poder Crear, apoyar o gestionar Organizaciones de interés social.
4. Adquirir competencias de Innovación social
5. Contribuir a la generación de soluciones globales para el beneficio social.
6. Diseñar procesos de innovación social.

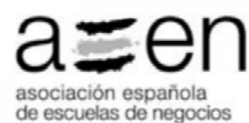
### **Dirigido a :**

Titulados universitarios, innovadores y emprendedores con un fuerte compromiso social, directivos y profesionales que quieran emprender un nuevo rumbo hacia el tercer sector o que quieran crear su propia ONG.



## EUDE: Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



## Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

## Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

**DIGITAL**  
Institute of Business & Technology | **EUDE**





Máster en  
**Emprendimiento Social  
e Innovación**

ONLINE

- 01 / Actitudes emprendedoras y emprendimiento social
- 02 / Innovación. Design Thinking. Lean Startup & Agile
- 03 / Inteligencia emocional, gestión de equipos y talento y habilidades de comunicación
- 04 / Plan estratégico de negocio
- 05 / Dirección y Plan de Marketing
- 06 / Finanzas para emprendedores
- 07 / Trabajo de fin de Máster

## Evaluación

Cada módulo tiene una duración de 3 semanas, en la tercera semana se abre el módulo siguiente y durante una semana conviven dos módulos. En cada módulo el alumno dispondrá de un ebook para trabajar y un caso práctico basado en el método del caso. Además el alumno dispondrá de material adicional como Master Class, Spvs y acceso a contenido de la biblioteca virtual. En cada módulo se realizará un examen para valorar la adquisición de conocimientos, pudiendo realizar el mismo con tres intentos donde la nota a valorar será la mayor de los tres.

# 1/ Actitudes emprendedoras y emprendimiento social

### Módulos:

1. El emprendimiento como disciplina académica.
2. Comportamiento emprendedor.
3. El papel del contexto: ecosistemas emprendedores.
4. El emprendimiento social como alternativa al emprendimiento clásico/comercial.
5. Formas de creación de valor social.
6. Economía social y organizaciones de participación.

### Objetivos:

1. Conocer en qué consiste el emprendimiento y cómo se ha desarrollado la disciplina.
2. ¿Conocer qué es un ecosistema emprendedor y qué se necesita para crearlo.
3. Conocer en qué consiste el emprendimiento corporativo y cómo conseguir crear una cultura de innovación en una empresa.

4. Identificar al emprendedor a partir de las características de éstos. Descubrir esas características en ti mismo.
- 5.- Diseñar tu modelo de negocio personal y/o tu puesto de trabajo a medida según tus habilidades, intereses y personalidad.
- 6.- Descubrir y potenciar tus competencias emprendedoras creando una empresa virtual junto con un equipo de colaboradores compitiendo en un mercado maduro.
- 7.- Definir las bases de tu proceso de coaching personal y mejora profesional como emprendedor.
- 8.- Practicar tus competencias para crear y liderar un equipo emprendedor que te ayude a dirigir, realizar y producir vuestra propia película.
9. Dar a conocer a los estudiantes los diferentes enfoques teóricos sobre el concepto de emprendimiento social, en particular, la corriente que surge desde Norteamérica y la dominante en el contexto de la Unión Europea, próxima al concepto de economía social.
10. Delimitar las bases en las que se apoya todo proyecto de emprendimiento social: la innovación y la contribución a la transformación social.
11. Definir los actores que integran el amplio concepto de economía social en España: sociedades cooperativas, sociedades laborales, empresas sociales, fundaciones, asociaciones, centros especiales de empleo, etcétera.
12. Dar a conocer las características definitorias de un proyecto de emprendimiento social que se concreta, básicamente, en la creación de valor social sostenible.
13. Concretar las formas en las que puede crearse valor social: inclusión social, medio ambiente, etcétera.
14. Trasladar las principales experiencias nacionales e internacionales de emprendedores sociales.



## 2/ Innovación. Design Thinking. Lean Startup & Agile

### Módulos:

7. Creatividad e innovación.
8. Design thinking.
9. Modelos de negocio.
10. Lean start up.

### Objetivos:

1. Comprender y practicar con el proceso de innovación basado en la creatividad.
2. Entrenar el proceso de búsqueda, descubrimiento y validación de tus clientes mediante el diseño de prototipos. Como interactuar y mejorar las especificaciones según las indicaciones obtenidas.
3. Mejorar la capacidad de análisis para detectar oportunidades negocio.
4. Técnicas y herramientas fundamentales para impulsar propuestas innovadoras.
5. Cómo estimular tu creatividad y capacidad de innovación.
6. Open Innovation y las nuevas oportunidades de negocio. Creatividad exploratoria y 'lateral thinking'. Scamper.
7. Las consideraciones que se deben tener en cuenta a la hora de definir cada uno de los aspectos de su modelo de negocio.
8. Cómo emplear el Business Model Canvas para plasmar su idea de negocio en un modelo de negocio coherente.
9. Tomar decisiones estratégicas sobre los aspectos básicos de su proyecto y ver cómo la decisión en un área influye en los demás aspectos del modelo del negocio.
10. Las consideraciones que se deben tener en cuenta a la hora de definir cada uno de los aspectos de su modelo de negocio.
11. Cómo emplear el Business Model Canvas para plasmar su idea de negocio en un modelo de negocio coherente.



---

## 3/ Inteligencia emocional, gestión de equipos y talento y habilidades de comunicación

### Módulos:

- 11.- La gestión de las emociones y la relación con los demás.
- 12.- Gestión eficaz del tiempo.
- 13.- Liderazgo y gestión de equipos.
- 14.- Comunicación eficaz.
- 15.- Dirección y desarrollo del talento.

### Objetivos:

- 1. Entender nuestras emociones para lograr una actitud positiva ante la vida y aprender a relacionarnos mejor con nosotros mismos y con los demás.
- 2. Comprender la importancia y las técnicas para gestionar bien el tiempo.
- 3.-Entrenar la competencias del Liderazgo situacional en equipos de alto rendimiento
- 4.- Utilizar adecuadamente técnicas de negociación y gestión de conflictos.
- 5. Comprender la importancia de gestionar tu tiempo.
- 6. Organizar y gestionar adecuadamente el talento de la empresa.
- 7. Storetelling, utilizar eficientemente la comunicación y elaborar un plan de comunicación para el proyecto.

---

## 4/ Plan estratégico de negocio

### Módulos:

- 16. Dirección estratégica I: Analisis y formulación estratégica: Plan de negocio I.
- 17. Dirección estratégica II: Implantación y control estratégico: Plan de negocio II.

### Objetivos:

- 1. Conocer la estructura y la utilidad de un plan de negocio.
- 2. Enfocar tu idea de negocio desde una perspectiva estratégica.
- 3. Realizar un análisis estratégico adecuado de tu modelo de negocio que te permita potenciar sus fortalezas y descubrir oportunidades.
- 4. Definir la propuesta de valor de tu empresa para un mercado concreto.
- 5. Aprenderás a definir estrategias para atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes reales.



# 5/ Dirección y Plan de Marketing

## Módulos:

- 18. Dirección de Marketing.
- 19. Marketing operativo.
- 20. Marketing digital I: SEO/SEM: Claves para un buen funcionamiento.
- 21. Marketing digital II: Social Media y Community Manager.

## Objetivos:

- 1. Conocer la estructura y la utilidad de un plan de negocio.
- 2. Enfocar tu idea de negocio desde una perspectiva estratégica.
- 3. Realizar un análisis estratégico adecuado de tu modelo de negocio que te permita potenciar sus fortalezas y descubrir oportunidades.
- 4. Definir la propuesta de valor de tu empresa para un mercado concreto.
- 5. Aprenderás a definir estrategias para atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes reales.
- 6. Analizar a los consumidores y elaborar una propuesta de investigación de mercados.
- 7. Segmentar un mercado.
- 8. Elaborar un Plan de Marketing.
- 9.-Diseñar campañas de Comunicación.
- 10. Tecnologías de la Comunicación.
- 11. Reputación corporativa y redes sociales.



---

## 6/ Finanzas para emprendedores

### Módulos:

- 22. Interpretación de la información financiera.
- 23. Las fuentes de financiación de los proyectos empresariales.
- 24. Análisis de inversiones.

### Objetivos:

- 1. Exponer de forma clara y precisa los conceptos y terminología clave del “lenguaje financiero”, para emprendedores y gestores de pymes.
- 2. Interpretar, comprender y analizar tus estados contables: el balance y la cuenta de resultados, partiendo de un nivel de conocimiento financiero básico.
- 3. Poder elaborar un conjunto de previsiones de venta coherentes con tus estados contables.

---

## 7/ Trabajo de fin de Máster

Los TFM serán dirigidos por profesores del Máster. Se impartirán seminarios en los que se explicará en qué consiste el TFM: claves de elaboración de un Plan de Empresa entre los que se destacan los aspectos formales a contemplar (estructura, número de páginas mínimo y máximo,...) y metodológicos (análisis, fuentes de información, técnicas, ...). La coordinación del máster asignará un tutor a cada alumno o grupo de alumnos, en función de las propuestas presentadas por los estudiantes y la carga docente ya asignada a los profesores.

El alumno deberá realizar un Trabajo fin de Máster (TFM) en el que se tendrán en el que se buscan las siguientes competencias específicas.

- CE1:** Desarrollar un Plan de Empresa de un proyecto de emprendimientos propuesto por el alumno.
- CE2:** Valorar la importancia del trabajo en equipo interdisciplinario y adquisición de destrezas para trabajar de manera interdisciplinar dentro y fuera de las organizaciones, desde la planificación, el diseño, la intervención y la evaluación de diferentes programas.
- CE3:** Tener capacidad para el análisis crítico y autocrítico de problemas y necesidades que precisan respuesta y para hacerles frente a través de iniciativas de emprendimiento.
- CE4:** Valorar de la importancia del trabajo en equipo, el liderazgo, el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación en el desempeño profesional.
- CE5:** Tener capacidad de comunicación oral de idas problemas y soluciones, adoptando seguridad al hablar en público y confianza en la exposición de las ideas con claridad.
- CE6:** Tener capacidad de adoptar una visión estratégica de la realidad, adaptándose al cambio y planificando la toma de decisiones.
- CE7:** Generar a través de la formación destrezas y habilidades que procuren enfrentarse a los riesgos que conlleva el emprendimiento empresarial.
- CE8:** Tener capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos en el modelos de negocio
- CE9:** Saber identificar las fuentes de información para obtener los datos que permitan valorar las decisiones a adoptar.
- CE10:** Valorar la viabilidad del proyectos desde todos los aspectos destacables desde la óptica y metodología de la Administración de Empresas.



# Programa expertos

## Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

### 1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

### 2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

### 3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

### 4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

# Idiomas

## Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

Digital EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

## Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

## Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional (PDDi) de EUDE (15 días en Madrid)

Permite a los alumnos asistir a clases en Madrid y a jornadas de trabajo intensivas en las empresas más importantes de España. Está diseñado para directivos de departamento o divisiones, directivos medios o para profesionales con experiencia en posiciones de responsabilidad y gestión, que deban asumir una amplia visión global de la compañía así como, enfrentarse a los retos y problemas que plantea directamente la alta dirección empresarial.



# Claustro Académico

En este Master colaboran de la UCM y docentes de EUDE Business School, lo que aporta un doble beneficio al alumno al tener el profesorado con el prestigio académico de primer nivel así como profesorado de profesionales y directivos en activo en empresas nacionales y multinacionales. Otros profesores de prestigio serán invitados a conferencias y ponencias que garanticen una formación completa en el área de emprendimiento social.

# Máster en Emprendimiento Social e Innovación ONLINE



## **D. Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas**

*Director del Programa UCM*

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (1990). Diplomado en Estudios Cooperativos por el Patronato de la Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, 1989. Profesor Titular de Universidad adscrito al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (1993) Director y miembro del equipo permanente de investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Ex Director de COMPLUEMPRENDE, la Oficina Complutense del Emprendedor y de la Escuela de Estudios Cooperativos.



## **Dª. Paloma Bel Durán**

*Codirectora del Programa UCM*

Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid. Directora de COMPLUEMPRENDE, la Oficina Complutense del Emprendedor. Directora de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP). Coordinadora del Laboratorio de Proyectos en el Máster en Gestión Cultural de la UCM. Doctora (1995) en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Graduada (1989) por el Management Center de la Universidad de Bradford (Reino Unido). Diplomada (1990) por la Escuela de Estudios Cooperativos de esa Facultad. Magister (1991) en Gestión Financiera por esa Facultad. Magister (1993) del Centro de Gestión y Administración de Empresas Agrarias de la Universidad Politécnica de Valencia.



## **D. Miguel Angel Sastre**

*Cordinador del Programa y Docente UCM*

Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor visitante del Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM. Director del Grupo de Investigación UCM de Dirección de Recursos Humanos.

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha completado su formación con cursos de postgrado en instituciones como el Instituto de Empresa en Madrid, la Universidad de California-Berkeley, el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard o el Instituto Universitario Euroforum Escorial e INSEAD.



## **D. Jesús García de Madariaga Miranda**

*Docente UCM*

Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del que ha sido Vicedecano de Relaciones Internacionales (2007-2011). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Ciencias de la Información (premio extraordinario). Coordinador del área de Marketing del Departamento de Organización de empresas y Marketing. Director del grupo de Investigación de la UCM Markco2. Desde 2008 dirige la Cátedra Extraordinaria UCM-ISDI y desde 2015 el acuerdo Foro Innovación Comercial de UCM-tatum. Vocal de la Comisión de Doctorado de Administración de Empresas.



## **Dª. María Concepción García Gómez**

*Docente UCM*

Catedrática E.U. del Departamento de Organización de Empresas y Marketing en la Facultad de Comercio y Turismo y doctora en Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Ha ocupado diversos cargos académicos, entre otros ha sido Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnos de la misma Facultad, Subdirectora de Relaciones Institucionales, así como Secretaria Académica de la E.U. de Estudios Empresariales y Secretaria Académica del Departamento de Organización de Empresas. Escuela Complutense de Verano, talleres de emprendimiento en España y América Latina y dirección y participación en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente.



## **Dª. Sonia Martín López**

*Docente UCM*

Vicedecana de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desde 2015 hasta la actualidad. Profesora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UCM desde 2006 hasta la actualidad. Profesora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad San Pablo CEU, 2003-2005. Doctora en Administración y Dirección de Empresas (Premio Extraordinario) (UCM). Magister en Gestión Financiera. (Título propio UCM. Experto en creación y promoción de empresas (Título propio UCM). Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (Premio Extraordinario) (UCM).





## **D. José Martí Pellón**

*Docente UCM*

Director del departamento de Economía Financiera y Contabilidad III. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Director del Master Universitario en Gestión Financiera. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Profesor Numerario del Departamento de Economía y Administración Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid. Acreditado como Catedrático por la ANECA (Ministerio de Educación) en 2009. Profesor contratado. Departamento de Economía y Administración Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid.



## **D. Juan Díaz del Río**

*Director Académico EUDE*

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



## **D. Paolo Lombardo**

*Cordinador del Programa y Director RR.HH. EUDE*

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



## **D. Miguel Ángel Sánchez**

*Director Área de Comercio EUDE*

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School.. Miguel cuenta con más de 18 años en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación. Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el Máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.



## **D. Carlos Viera**

*Director Digital EUDE*

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



## **Dña. Silvia López Armas**

*Docente EUDE*

Profesional de Marketing, Publicidad y Comunicación en activo desde 1998, con experiencia de más de 14 años en distintas empresas de distribución. Profundo conocimiento del sector de la distribución nacional e internacional gestionando marcas líderes como PANDORA, Casio, Tommy Hilfger, Technomarine, Lacoste O Hugo Boss. Dominio de los idiomas inglés y francés, además de conocimientos de alemán, que facilitan la interacción y comunicación internacionales. Formación universitaria en Gestión Comercial y Marketing, complementada con un Programa Superior en Marketing Digital y Publicidad Interactiva (ESIC-ICEMD).



## **D. Borja Roibás**

*Docente EUDE*

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



## **D. Fernando Moroy**

*Docente EUDE*

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.



## Máster en Emprendimiento Social e Innovación

# #Talent

Digital EUDE es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo. Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



### Jessica Jiménez

*Alumna de Máster en Marketing digital*

“Me pareció muy buena oportunidad lo que me ofrecía Digital EUDE, no solo para crecer haciendo un máster, sino también para conocer otras culturas, y saber cómo se mueve el marketing digital en otras sociedades”.





# Partners Internacionales en Educación

**Digital EUDE** tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas.

En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

Digital EUDE en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



UB Universidad de Boyacá





# Partners Corporativos

**Digital EUDE** trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En Digital EUDE no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.





## Máster en Emprendimiento Social e Innovación

# #Talks

En **Digital EUDE** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



### **Miguel Rodríguez & Alba Díaz**

*Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



### **Daniel Núñez Rodríguez**

*Product manager Facebook*

Facebook Inc. es una empresa de aprendizaje automático en su interior. Cuando se trata de lograr grandes resultados a escala, el machine learning y las soluciones de automatización de marketing son sus amigos.

Descubre en esta sesión cómo maximizar el machine learning y las soluciones automatizadas para ser realmente efectivo.



### **Adolfo Contreras**

*Directivo Digital y Consultor de Bitcoin*

Digital Eude acogió el seminario: "La encrucijada de la Banca ante el desafío de Bitcoin" donde nuestros alumnos conocieron la historia, las claves y características de esta nueva criptomoneda, junto a Adolfo Contreras, Directivo Digital y Consultor de Bitcoin.





# Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **Digital EUDE**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m<sup>2</sup> distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).





# Campus virtual

**Digital EUDE** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.





UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

**DIGITAL**  
Institute of Business  
& Technology | **EUDE**

### **CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

### **DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

0057(1)7042754

### **DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

**[www.eude.es](http://www.eude.es)**