

**DIGITAL**  
Institute of Business  
& Technology | **EUDE**



**EUDE**



Máster en  
Business  
Intelligence  
& Big Data  
Analytics

PRESENCIAL

# Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

## Máster en Business Intelligence & Big Data Analytics

---

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

---

---

### 06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

---

### 08/ Datos Clave del Programa

del Máster en Business Intelligence  
& Big Data Analytics

---

### 10/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

---

### 14/ Programa

del Máster en Business Intelligence  
& Big Data Analytics

---

### 36/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

---

### 40/ Claustro

De EUDE Digital

---

## ¿Qué es Digital EUDE?

En Digital EUDE queremos acercar a nuestros alumnos la realidad del mercado digital empresarial. Por ello contamos con un claustro de profesores constituido por docentes de contrastadas trayectorias profesionales en las empresas nacionales y multinacionales más punteras en el ámbito online. Además nuestros alumnos dispondrán de herramientas que acrediten nuestro material y que aportará certificados reconocidos y que permitan ampliar la titulación obtenida.



España, 10º país de la UE en grado de digitalización (DESI), creará 1,25 millones de empleos entre 2019 y 2021 en el sector digital.

## Pilares de Digital EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito digital y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Acceso a **certificaciones** habilitantes para las plataformas líderes **internacionales**, como Google o Facebook.



Los puestos digitales más demandados serán: Digital Marketing Manager, Digital Account Manager, Social Media Manager, Consultor SEO/SEM, Content Manager y Analista Web.

## Compromiso Digital EUDE

# ¿Qué es el Compromiso Digital EUDE?



### EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

### CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

### LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

### EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

# Máster en Business Intelligence & Big Data Analytics

## Datos Clave



PRESENCIAL

Comienzo del Máster. Convocatoria en enero



1.500 h = 60 créditos ECTS. Turno de tarde.



Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



Clases presenciales de inglés

OPCIONAL

7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Campus presencial de Digital EUDE



Acceso a Graduación



## Ventajas de nuestro Máster

### 01. A quién va dirigido

- Profesionales de desarrollo de negocio, estrategia e innovación.
- Profesionales del marketing, publicidad y comunicación.
- Consultores
- Emprendedores y responsables de PYMES
- Estudiantes de Administración y Dirección de empresas, Derecho o Economía.

### 02. Puntos Diferenciales

Gestiona proyectos de Big data desde un punto de vista de negocio y aprende a utilizar las herramientas que permitirán crear modelos de datos y a extraer la máxima información para tomar mejores decisiones empresariales.

### 03. Salidas Profesionales

Big Data Architect, Big Data Engineer, Data Scientist, Machine Learning Engineer, Chief Data Officer (CDO), Big Data Consultant, Customer Intelligence Analyst, Visual Data Scientific, Human Resources Analyst.

## Eventos Digitales

Acceso a Seminarios, charlas y mesas redondas con las empresas más punteras del sector.



## Global Alumni

Más de 5.000 alumnos al año, de 60 nacionalidades diferentes, lideran empresas internacionales.



## Certificaciones

Con tu máster podrás certificarte en las plataformas líderes en el sector digital y así ampliar tus habilidades.



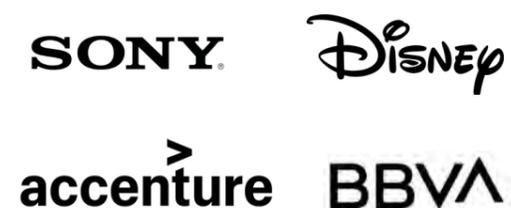
## Business Day

Jornadas en empresas del sector dónde podrás conocer de primera mano cómo gestionan su éxito compañías nacionales e internacionales.



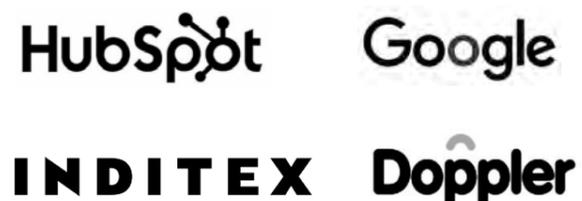
## Bolsa de Empleo

Tendrás a tu alcance más de 1.200 convenios gracias a nuestra bolsa de empleo. Aprende y desarróllate en las mejores empresas del sector digital.



## Experiencias

Posibilidad de viajar y compartir con compañeros, conocer otra cultura y ver de cerca cómo funcionan y a qué deben su éxito empresas de primer nivel.



ÁREAS DE ESTUDIO (12 MESES)

01/ DATA MANAGEMENT

1. Introducción al Big Data
2. Data Science aplicado a la organización
3. Empresas Data Driven

02/ ARQUITECTURA DE DATOS

4. Tipologías de Datos
5. Bases de Datos
6. Introducción al Data Mining
7. Tecnología e Infraestructura del Big Data

03/ BUSINESS INTELLIGENCE

8. Data Governance
9. Business intelligence
10. Aplicaciones de inteligencia de negocio

04/ ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

11. Visualización de datos
12. Fundamentos de Analítica
13. Plan de Medición
14. Cuadro de mando
15. Regulación del dato y privacidad

05/

16. Gestión de proyectos fin de máster
17. Plan de Inmersión Empresarial



---

# 1/ Introducción al Big Data

En este primero módulo del máster se hará una aproximación inicial a los fundamentos del big data, para entender qué es y qué no el big data, cómo reconocerla, proceso de desarrollo hasta llegar a la inteligencia de datos y su aplicación en distintos entornos como publicidad, medicina, gestión gubernamental, etc. A lo largo del módulo se verá para qué sirven los datos, la importancia de estos en la empresa actual y ejemplos reales, herramientas y aplicaciones para su uso y manejo.

---

# 2/ Data Science aplicado a la organización

En este módulo el alumno aprenderá a qué llamamos Data Science, de dónde viene la información, qué representa y cómo se puede convertir en un recurso valioso en la creación de negocios y estrategias. Estudiará cómo una organización puede llegar a controlar los costes y aumentar la eficiencia, reconociendo nuevas oportunidades de mercado y aumentando gracias a esto la ventaja competitiva de la organización. También estudiará cómo estructurar y poner en marcha un proyecto data science, junto con las fórmulas de gestión y creación de equipos (perfiles) de científicos de datos y conociendo su labor dentro del proyecto.

---

# 3/ Empresas Data Driven

que actualmente hacen uso de los datos masivos en el entorno empresarial. Tendrán una visión integral de las empresas orientadas al dato, y se analizarán casos reales donde ver los retos y oportunidades que plantea en el presente y futuro la utilización del big data. Para completar este módulo los alumnos conocerán la hoja de ruta necesaria para lograr transformar tu compañía en este modelo empresarial.





---

## 4/ Tipologías de Datos

En el módulo los alumnos conocerán las características y tipologías de datos, estructuras de control y funciones en este campo. Se explicará cómo reconocer un tipo de dato, su uso y estructura, permitiendo al alumno identificarlo de manera fácil y rápida. Aprenderán el valor del dato y cómo clasificarlos u ordenarlos.

---

## 5/ Bases de Datos

Se aprenderá a utilizar y modelar los sistemas de gestión de bases de datos, así como a conocer las diferentes herramientas que disponemos en la actualidad para ello. Se analizarán las operaciones de estas herramientas de Big data, que nos ayudan a visualizar y gestionar estos datos buscando siempre aprovechar las ventajas y beneficios que pueden aportar a las empresas.

---

## 6/ Introducción al Data Mining

En este módulo el alumno desarrollará habilidades para poder detectar patrones basados en grandes volúmenes de datos, aprendiendo la técnica del Data Mining, teniendo un primer acercamiento e introducción a la modelización predictiva.

## 7/ Tecnología e Infraestructura del Big Data

Estudiaremos las principales tecnologías e infraestructuras para el almacenamiento y procesado de grandes volúmenes de datos, sus características, ventajas e inconvenientes, y aprenderemos a seleccionar la correcta y adecuada para nuestra compañía. En este módulo se conocerán las tecnologías que existen alrededor del área de Big Data y su utilización como servicios en la nube.

## 8/ Data Governance

En el módulo de Data Governance aprenderás por qué es imprescindible en el entorno empresarial actual esta técnica. Conocerás el conjunto de procesos, políticas, funciones, normas y medición que te llevará a la eficiencia empresarial, alcanzando tus objetivos. Serás capaz de poner en marcha estas estrategias empresariales y lograr aumentar el valor de los datos, reducir costes y gestionar por adelantado los posibles riesgos.

## 9/ Business intelligence

En este módulo te ayudaremos a mejorar tu capacidad analítica así como desarrollar las habilidades que te permitan desenvolverse en un entorno empresarial basado en el dato. Te ayudaremos a comprender el proceso de captación, mantenimiento, visualización y uso del dato, de la mano de la analítica avanzada y la visualización de datos como funciones principales.





## 10/ Aplicaciones de inteligencia de negocio

En este módulo los alumnos tendrán como objetivo asimilar las diferentes aplicaciones que nos ayudan en la toma de decisiones dentro del entorno empresarial, abarcando la gestión económica corporativa, también la financiera, la dirección de operaciones, el campo de la logística y distribución, y como no, el marketing y las ventas.

## 11/ Visualización de datos

En este módulo los alumnos tendrán como objetivo aprender qué es la visualización de datos y por qué es un aspecto clave para la empresa. Se acercará al alumno a herramientas de visualización de datos, aprenderán qué es y cómo usar las librerías para R, leaflet y wordcloud.

## 12/ Fundamentos de Analítica

Módulo que pretende introducir al alumno en la medición como base para el análisis y la toma de decisiones a futuro. Aprenderán qué tipos de analítica existen, cómo son posibles, de dónde obtenemos los datos y qué herramientas nos ayudan en su adquisición y manejo. El alumno entenderá la importancia de este campo en el mundo empresa, y cómo aplicarlo en los diferentes canales y medios (redes sociales, web, apps).

---

## 13/ Plan de Medición

Hoja de ruta para lograr controlar nuestro uso de los datos, sabiendo qué necesito, cómo lo manejo y qué indicadores me pueden ayudar a mejorar mis procesos internos y aplicar esa ciencia de datos en la construcción de una empresa más eficiente y competitiva.

---

## 14/ Cuadro de mando

En el módulo de Cuadro de mando el alumno estudiará los diferentes indicadores numéricos y gráficos de control, stock, financieros y demás áreas de la empresa, para lograr tener a través de esta herramienta una visión general, ecuánime y en tiempo real que ayuda a la toma de decisiones. El alumno creará su propio cuadro de mando.

---

## 15/ Regulación del dato y privacidad

El objetivo del módulo es vislumbrar los requisitos legales y normas que deben de cumplir las empresas que hagan uso de datos de terceras personas, así como conocer los derechos de los usuarios en materia de privacidad y protección de sus datos personales. Una materia fundamental para no incurrir en delitos, multas y crisis reputacionales que acaben con el prestigio de nuestra empresa.



## 16/ Gestión de proyectos fin de máster

Este módulo, está formado por sesiones específicas para finalizar y dar el impulso definitivo a los proyectos fin de máster y que está compuesto por las siguientes sesiones:

- 1.- Innovación e investigación de mercados
- 2.- Estrategia y Marketing
- 3.- Financiación de proyectos
- 4.- Estructura organizativa en startups.

---

## 17/ Plan de Inmersión Empresarial

El objetivo de este módulo es el encuentro con empresas que nos pondrán en contacto con la realidad empresarial así como detectar posibilidades profesionales con empresas propias del sector y la generación networking con sus directivos.

# Programa expertos

## Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

### 1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

### 2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

### 3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

### 4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

## Idiomas

### Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

Digital EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio. La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

### Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.

### Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

## Claustro

### Claustro Académico de Digital EUDE

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



**Juan Antonio Torrero**

**Docente**

**Innovation Procurement Leader in Orange.**

My main professional background is about programming, SIM Card Technology, Innovation process, Market Research, patents, and lately I am in charge of applying the last investigations in Complex Systems and Network Science in new marketing approaches and operation improvements. When we started to work in these fields we did not have a name for them, but nowadays it is called "Big Data".



**D. José Antonio Rodríguez**

**Docente**

Digital Marketing Data Expert  
Prosegur

Digital Analyst & Audience Strategist  
Neo@Ogilvy · Jornada completa

Software Development Engineer  
Willis Towers Watson Iberia.

- Full-stack developer: .NET (C#), JavaScript, HTML and CSS
- Database management: Microsoft SQL Server
- Gestión de proyectos: análisis de requisitos, documentación y metodologías (Scrum, Agile)



D<sup>a</sup>. Estibaliz Amillano Solano

*Docente*

**Publisher Solutions Consultant en Google.**

Publisher Solutions Consultant, gTech  
Publisher Solutions Consultant, gTech. Google.

Technical Data Analyst Team Lead. Making Science.

Google Marketing Platform Sales Manager. Google

Senior Digital Analyst. Neo@Ogilvy

Software Engineer  
Software Engineer. BBVA

IT Responsible. 8Belts

IT Intern. Accenture CustomerWorks



D. Juan Moyano

*Docente*

**Consultor Marketing Digital & Growth Hacker. (AMDT)**

Como consultor de marketing digital & Growth Hacker he realizado en clientes de diferentes sectores y entornos nacionales e internacionales con orientación B2B y B2C.

Consultoría CRO, UX/UI: En sitios web tanto nacionales como internacionales. Realización de optimización de conversiones así como auditorias de usabilidad y experiencia de usuario.

Marketing Inbound: Generación de campañas por diferentes canales digitales para la obtención de leads de calidad en diferentes clientes en sectores B2B y B2C.

Análisis de resultados con origen de datos del propio client



D. Miguel Rodriguez Bueno

*Docente*

**Partner Technical Lead en Google.**

Ingeniero Informático con amplia experiencia en marketing digital. Máster en Data Analytics por el ISDI con especialización en medición y atribución de canales digitales. Consultor de Data y Analytics en Accenture Interactive y BMIND implementando proyectos orientados a performance en clientes como El Corte Inglés, Leroy Merlin o Movistar. Actualmente se encuentra trabajando en Google, gestionando clientes de grandes cuentas.



D. Mariano A. Hernández

*Docente*

**Senior Manager Mobilize en Salesforce.**

Managing MuleSoft's value advisory practice within MuleSoft/ Salesforce for the South Europe & Emerging (EMEA South, Middle East & Africa). Worked alongside our Customer Success, Sales and Services functions, we engage with our most important customers and prospects to develop their integration strategy, technological investments and transformation roadmap.

## Máster en Business Intelligence & Big Data Analytics

# #Talent

Digital EUDE es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo. Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Jessica Jiménez

*Alumna de Máster en Marketing digital*



“Me pareció muy buena oportunidad lo que me ofrecía Digital EUDE, no solo para crecer haciendo un máster, sino también para conocer otras culturas, y saber cómo se mueve el marketing digital en otras sociedades”.



## Máster en Business Intelligence & Big Data Analytics

# Partners Internacionales en Educación

Digital EUDE tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas.

En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

Digital EUDE en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



UB Universidad de Boyacá



## Máster en Business Intelligence & Big Data Analytics

# Partners Corporativos

Digital EUDE trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En Digital EUDE no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



## Máster en Business Intelligence & Big Data Analytics

# #Talks

En **Digital EUDE** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



**Miguel Rodríguez & Alba Díaz**

*Conferencia Google*



Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



**Daniel Núñez Rodríguez**

*Product manager Facebook*



Facebook Inc. es una empresa de aprendizaje automático en su interior. Cuando se trata de lograr grandes resultados a escala, el machine learning y las soluciones de automatización de marketing son sus amigos.

Descubre en esta sesión cómo maximizar el machine learning y las soluciones automatizadas para ser realmente efectivo.



**Adolfo Contreras**

*Directivo Digital y Consultor de Bitcoin*



Digital Eude acogió el seminario: “La encrucijada de la Banca ante el desafío de Bitcoin” donde nuestros alumnos conocieron la historia, las claves y características de esta nueva criptomoneda, junto a Adolfo Contreras, Directivo Digital y Consultor de Bitcoin.



# Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **Digital EUDE**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m<sup>2</sup> distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



# Campus virtual

Digital EUDE ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

# **DIGITAL**

Institute of Business  
& Technology | **EUDE**

## **CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

+34 91 593 15 45

## **DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

## **DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

**[www.eudedigital.com](http://www.eudedigital.com)**