

DIGITAL
Institute of Business
& Technology | **EUDE**



EUDE

Máster en Inteligencia Artificial for Business

PRESENCIAL

Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Inteligencia Artificial for Business

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

08/ Datos Clave del Programa

del Máster en Inteligencia
Artificial for Business

10/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

14/ Programa

del Máster en Inteligencia
Artificial for Business

26/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

30/ Claustro

De EUDE Digital

¿Qué es Digital EUDE?

En Digital EUDE queremos acercar a nuestros alumnos la realidad del mercado digital empresarial. Por ello contamos con un claustro de profesores constituido por docentes de contrastadas trayectorias profesionales en las empresas nacionales y multinacionales más punteras en el ámbito online. Además nuestros alumnos dispondrán de herramientas que acrediten nuestro material y que aportará certificados reconocidos y que permitan ampliar la titulación obtenida.



España, 10º país de la UE en grado de digitalización (DESI), creará 1,25 millones de empleos entre 2019 y 2021 en el sector digital.

Pilares de Digital EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito digital y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Acceso a **certificaciones** habilitantes para las plataformas líderes **internacionales**, como Google o Facebook.



Los puestos digitales más demandados serán: Digital Marketing Manager, Digital Account Manager, Social Media Manager, Consultor SEO/SEM, Content Manager y Analista Web.



Compromiso
Digital EUDE

¿Qué es el Compromiso Digital EUDE?

EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Máster en Inteligencia Artificial for Business

Datos Clave



PRESENCIAL

Comienzo del Máster. Convocatoria en enero	●
1.500 h = 60 créditos ECTS. Turno de tarde.	●
Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas	●
Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.	●
Clases presenciales de inglés	OPCIONAL
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).	●
Campus presencial de Digital EUDE	●
Acceso a Graduación	●



Ventajas de nuestro Máster

01. A quién va dirigido

- Profesionales de desarrollo de negocio, estrategia e innovación.
- Profesionales del marketing, publicidad y comunicación.
- Consultores
- Ingenieros,
- Emprendedores y responsables de PYMES
- Estudiantes grado en matemáticas o física.

02. ¿Para qué te capacita?

Tendrás una visión global de las aplicaciones de la Inteligencia Artificial a nivel de negocio, y obtendrás los conocimientos tecnológicos básicos así como herramientas para enfrentarte a un proyecto basado en IA.



Eventos Digitales

Acceso a Seminarios, charlas y mesas redondas con las empresas más punteras del sector.



Global Alumni

Más de 5.000 alumnos al año, de 60 nacionalidades diferentes, lideran empresas internacionales.



Certificaciones

Con tu máster podrás certificarte en las plataformas líderes en el sector digital y así ampliar tus habilidades.



Business Day

Jornadas en empresas del sector dónde podrás conocer de primera mano cómo gestionan su éxito compañías nacionales e internacionales.



Bolsa de Empleo

Tendrás a tu alcance más de 1.200 convenios gracias a nuestra bolsa de empleo. Aprende y desarróllate en las mejores empresas del sector digital.



Experiencias

Posibilidad de viajar y compartir con compañeros, conocer otra cultura y ver de cerca cómo funcionan y a qué deben su éxito empresas de primer nivel.



ÁREAS DE ESTUDIO (12 MESES)

01 / IA BUSINESS

1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial
2. Estrategias de negocio y proyectos IA
3. Aplicaciones de la IA

02 / TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA IA

4. Introducción a los algoritmos
5. Aprendizaje supervisado y no supervisado
6. Machine Learning y Deep Learning
7. Modelos predictivos y Redes Neuronales

03 / DESARROLLO DE PROYECTOS IA

8. Cloud Computing
9. Procesamiento del lenguaje natural (PLN)
10. Automatización de procesos
11. Plataformas , software y sistemas IA

04 / INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

12. Robótica
13. Asistentes Virtuales
14. Aplicaciones cognitivas: IBM Watson
15. IoT , Industria 4.0 y Smart Cities
16. Uso responsable y ético de la IA

05 /

17. Gestión de proyectos fin de máster
18. Plan de Inmersión Empresarial

1/ Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Esta materia tiene como objetivo que el alumno conozca la historia, las bases y la metodología de la inteligencia artificial. A lo largo de sus contenidos introduciremos al estudiante en este campo que actualmente puede ayudarnos a extender nuestras capacidades, lograr mejores análisis, acelerar e incluso predecir resultados.

2/ Estrategias de negocio y proyectos IA

En esta módulo analizaremos cómo las empresas fundamentan sus modelos de negocios en la IA aprovechando todas sus ventajas, y plantearemos un nuevo escenario laboral donde esta tecnología emergente aporta a las organizaciones de todo el mundo un sinfín de oportunidades. Mostraremos casos de éxito relacionados con la implementación empresarial de la IA y sus vertientes.

3/ Aplicaciones de la IA

El objetivo de este módulo es ayudar al estudiante a entender cómo podemos aplicar la IA en nuestros negocios, comprendiendo los diferentes métodos y técnicas existentes, aprendiendo cómo aplicarlas para desarrollar soluciones apropiadas a los diferentes tipos de problemas a los que se pueden enfrentar las organizaciones. Se busca proporcionar a los alumnos una visión integradora de la IA conociendo los diferentes paradigmas.





4/ Introducción a los algoritmos

Aprende a familiarizarte con los principios algorítmicos, tipos y aplicaciones de estos. Conoce las técnicas más populares de inteligencia artificial y te acercará a las librerías más usadas y populares en la actualidad.

5/ Aprendizaje supervisado y no supervisado

Entenderás la diferencia entre estos dos grandes bloques, y ¿tendrás claro los objetivos de cada uno y su aplicación a nivel de negocio, conociendo ejemplos de modelos de aprendizaje supervisados aplicados a la detección de spam, análisis de opiniones, pronóstico meteorológico o predicciones de precios. Y en el aprendizaje no supervisado veremos aplicaciones para motores de búsqueda, recomendaciones, detección de errores, etc.

6/ Machine Learning y Deep Learning

Descubrirás las disciplinas más utilizadas en el campo de la Inteligencia Artificial, conociendo sus algoritmos y como logran dotar a las máquinas de la capacidad de identificar patrones en el uso de datos masivos, desarrollando predicciones muy interesantes para nuestros negocios y consiguiendo desarrollar técnicas que permitan que las máquinas aprendan y mejoren su rendimiento.

7/ Robótica

A través de los contenidos de este módulo conocerás las bases y antecedentes de la robótica, analizarás la relación entre ésta y la IA, te ayudará a identificar el uso de los robots, donde se usan y por qué, así como a estudiar la evolución de los robots, comprendiendo las funciones, usos, beneficios, riesgos y casos reales.

8/ Modelos predictivos y Redes Neuronales

Acercamiento al uso y aplicación de los modelos predictivos y explicativos en el ámbito empresarial. Descubrirás este conjunto de técnicas que mediante los campos del aprendizaje automático, la recolección de datos pasados, el Big Data y los patrones, te ayudará a tener una predicción de resultados futuros muy certera. Conocerás qué son las redes neuronales artificiales, tendrás contacto con ellas y sabrás cómo pueden ayudar al aprendizaje automático y cómo apoyarte en ellas para hacer predicciones, establecer estrategias y reconocer tendencias en el ámbito empresarial.

9/ Cloud Computing

En este módulo aprenderás qué es el cloud computing, ejemplos, y aprenderás cómo puede ayudarte a acceder a un gran volumen de información relativa a la actividad de la empresa sin necesidad de invertir en una infraestructura para acceder y disponer de la misma. Este módulo te ayudará a saber cómo gestionar tu hardware, software, seguridad, soporte, mantenimiento, etc. en busca de un ahorro y correcta gestión de toda esta infraestructura fundamental para las empresas del siglo XXI.



10/ 10 Procesamiento del lenguaje natural (PLN)

En esta materia aprenderás a qué llamamos Procesamiento del lenguaje natural, descubriendo sus posibilidades y usos, logrando a través de ella enseñar a las máquinas a entender e interpretar el lenguaje de los humanos. Descubrirás las aplicaciones de PLN más utilizadas en la actualidad, conociendo a través de ejemplos reales, cómo a través de é sta las máquinas pueden traducir idiomas, convertir voz en texto, ayudar a los empleados y clientes a resolver problemas.

11/ Automatización de procesos

Aprenderás las tecnologías utilizadas en la actualidad para la automatización de procesos. Sabrás qué grandes oportunidades tienen las empresas con su uso, y cómo puede llegar a transformar los modelos de negocio y lograr un mayor rendimiento de las organizaciones.

12/ Plataformas, software y sistemas IA

Acercamiento e introducción a las principales herramientas vinculadas a la IA, que te ayudará a conocer y saber detectar cuál puede ayudar a tu compañía, ventajas e inconvenientes de cada una de ellas, posibilidades, funcionalidades y aplicaciones reales con casos de uso.

13/ Asistentes Virtuales y Chatbots

Aprenderás a desarrollar estos pequeños programas informáticos que te ayudarán a simular una conversación o recrear una tarea humana frente a tus clientes, consiguiendo que tu empresa realice acciones sobre un sistema sin necesidad de que exista un intermediario humano. Tendrás acceso a plataformas actuales de configuración de este tipo de asistentes y verás casos de éxito en su aplicación a nivel de empresa.

14/ Aplicaciones cognitivas: IBM Watson

Conocerás esta herramienta de IBM de una manera práctica. Watson es una plataforma de inteligencia artificial que te permitirá incorporar herramientas de IA a tus datos logrando usar estos datos para mejorar la experiencia de usuario, optimizar procesos y lograr mejores resultados empresariales. En el módulo te mostraremos ejemplos reales de aplicación y uso de Watson en la actualidad.

15/ IoT Industria 4.0 y Smart Cities

Con esta materia tendrás una visión global de las diferentes herramientas y aplicaciones que en la actualidad nos ayudan a gestionar los datos e implementarlos en el día a día, tanto a nivel de usuario como a nivel empresarial, partiendo de elementos tan personales como un weareables (tecnología corporal, ropa, o dispositivos tecnológico inteligentes) pasando por su aplicación en construcción, industria o movilidad, así como su traslación a las ciudades en las que vivimos y todo su mobiliario urbano e infraestructuras.

16/ Uso responsable y ético de la IA

Valoraremos los retos, problemáticas y debates éticos del uso de sistemas y aplicaciones con IA, analizando los riesgos que conlleva y cómo se regula. Te ayudaremos a reflexionar en torno a los diversos dilemas éticos que genera.

17/ Gestión de proyectos fin de máster

Este módulo, está formado por sesiones específicas para finalizar y dar el impulso definitivo a los proyectos fin de máster y que está compuesto por las siguientes sesiones:

- 1.- Innovación e investigación de mercados
- 2.- Estrategia y Marketing
- 3.- Financiación de proyectos
- 4.- Estructura organizativa en startups.

18/ Plan de Inmersión Empresarial

El objetivo de este módulo es el encuentro con empresas que nos pondrán en contacto con la realidad empresarial así como detectar posibilidades profesionales con empresas propias del sector y la generación networking con sus directivos.

Programa expertos

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

Digital EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio. La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: **un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Claustro

Claustro Académico de Digital EUDE

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



Juan Antonio Torrero

Docente

Innovation Procurement Leader in Orange.

My main profesional background is about programming, SIM Card Technology, Innovation process, Market Research, patents, and lately I am in charge of applying the last investigations in Complex Systems and Network Science in new marketing approaches and operation improvements. When we started to work in these fields we did not have a name for them, but nowadays it is called “Big Data”.



D. José Antonio Rodríguez

Docente

Digital Marketing Data Expert
Prosegur

Digital Analyst & Audience Strategist
Strategist. Neo@Ogilvy · Jornada completa

Software Development Engineer
Willis Towers Watson Iberia.

- Full-stack developer: .NET (C#), JavaScript, HTML and CSS
- Database management: Microsoft SQL Server
- Gestión de proyectos: análisis de requisitos, documentación y metodologías (Scrum, Agile)



Dª. Estibaliz Amillano Solano

Docente

Publisher Solutions Consultant en Google.

Publisher Solutions Consultant, gTech
Publisher Solutions Consultant, gTech. Google.

Technical Data Analyst Team Lead. Making Science.

Google Marketing Platform Sales Manager. Google

Senior Digital Analyst. Neo@Ogilvy

Software Engineer
Software Engineer. BBVA

IT Responsible. 8Belts

IT Intern. Accenture CustomerWorks



D. Juan Moyano

Docente

Consultor Marketing Digital & Growth Hacker. (AMDT)

Como consultor de marketing digital & Growth Hacker he realizado en clientes de diferentes sectores y entornos nacionales e internacionales con orientación B2B y B2C.

Consultoría CRO, UX/UI: En sitios web tanto nacionales como internacionales. Realización de optimización de conversiones así como auditorias de usabilidad y experiencia de usuario.

Marketing Inbound: Generación de campañas por diferentes canales digitales para la obtención de leads de calidad en diferentes clientes en sectores B2B y B2C.

Análisis de resultados con origen de datos del propio client



D. Miguel Rodriguez Bueno

Docente

Partner Technical Lead en Google.

Ingeniero Informático con amplia experiencia en marketing digital. Máster en Data Analytics por el ISDI con especialización en medición y atribución de canales digitales. Consultor de Data y Analytics en Accenture Interactive y BMIND implementando proyectos orientados a performance en clientes como El Corte Inglés, Leroy Merlín o Movistar. Actualmente se encuentra trabajando en Google, gestionando clientes de grandes cuentas.



D. Mariano A. Hernández

Docente

Senior Manager Mobilize en Salesforce.

Managing MuleSoft's value advisory practice within MuleSoft/ Salesforce for the South Europe & Emerging (EMEA South, Middle East & Africa). Worked alongside our Customer Success, Sales and Services functions, we engage with our most important customers and prospects to develop their integration strategy, technological investments and transformation roadmap.

Máster en Inteligencia Artificial for Business

#Talent

Digital EUDE es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo. Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Jessica Jiménez

Alumna de Máster en Marketing digital



“Me pareció muy buena oportunidad lo que me ofrecía Digital EUDE, no solo para crecer haciendo un máster, sino también para conocer otras culturas, y saber cómo se mueve el marketing digital en otras sociedades”.



Máster en Inteligencia Artificial for Business

Partners Internacionales en Educación

Digital EUDE tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas.

En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

Digital EUDE en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



Máster en Inteligencia Artificial for Business

Partners Corporativos

Digital EUDE trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En Digital EUDE no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



Máster en Inteligencia Artificial for Business

#Talks

En **Digital EUDE** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google



Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Daniel Núñez Rodríguez

Product manager Facebook



Facebook Inc. es una empresa de aprendizaje automático en su interior. Cuando se trata de lograr grandes resultados a escala, el machine learning y las soluciones de automatización de marketing son sus amigos.

Descubre en esta sesión cómo maximizar el machine learning y las soluciones automatizadas para ser realmente efectivo.



Adolfo Contreras

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin



Digital Eude acogió el seminario: “La encrucijada de la Banca ante el desafío de Bitcoin” donde nuestros alumnos conocieron la historia, las claves y características de esta nueva criptomoneda, junto a Adolfo Contreras, Directivo Digital y Consultor de Bitcoin.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **Digital EUDE**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).

Campus virtual

Digital EUDE ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

+34 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eudedigital.com