

DIGITAL
Institute of Business
& Technology | **EUDE**



EUDE

Máster en

Big Data & Business Analytics

ONLINE



Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en
Big Data & Business Analytics

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

08/ Datos Clave del Programa

del Máster en Big Data & Business Analytics

10/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

14/ Programa

del Máster en Big Data & Business Analytics

34/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

38/ Claustro

De EUDE Digital

¿Qué es Digital EUDE?

En Digital EUDE queremos acercar a nuestros alumnos la realidad del mercado digital empresarial. Por ello contamos con un claustro de profesores constituido por docentes de contrastadas trayectorias profesionales en las empresas nacionales y multinacionales más punteras en el ámbito online. Además nuestros alumnos dispondrán de herramientas que acrediten nuestro material y que aportará certificados reconocidos y que permitan ampliar la titulación obtenida.



España, 10º país de la UE en grado de digitalización (DESI), creará 1,25 millones de empleos entre 2019 y 2021 en el sector digital.



Los puestos digitales más demandados serán: Digital Marketing Manager, Digital Account Manager, Social Media Manager, Consultor SEO/SEM, Content Manager y Analista Web.

Pilares de Digital EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito digital y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una bolsa de empleo propia, talleres en grandes empresas y seminarios con profesionales.

Acceso a certificaciones habilitantes para las plataformas líderes internacionales, como Google o Facebook.

¿Qué es el Compromiso Digital EUDE?

EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Máster en Big Data & Business Analytics

Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster. Cada 15 días



1.125 h = 45 créditos ECTS. Horario indistinto



Acceso al PDDI (15 días en Madrid)



Contenido online - Campus Virtual



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Acceso a Graduación

OPCIONAL



Ventajas de nuestro Máster

Uno de los principales canales de venta y en algunas el que más es el canal digital. Conocer las herramientas del entorno digital, se hace indispensable para elaborar estrategias, rentabilizar la inversión y conseguir conversión así como entender cómo se mueve el cliente en este entorno tan competitivo y cambiante. También conocer las tendencias de los principales motores de este área y las hacia donde está llevando las nuevas tendencias que surgen en el ecosistema digital.

01. A quién va dirigido

A profesionales y estudiantes que deseen desarrollarse en el sector publicitario más innovador, vinculándose al campo de la comunicación digital.

Estudiantes de comunicación, periodismo, publicidad.

Profesionales de los Nuevos Medios, Agencias de Comunicación, Expertos en Cultura Digital, Profesionales de la Industria Creativa y Cultural.

02. Salidas Profesionales

Dirección de Marketing, Dirección de Publicidad, Dirección de Comunicación, Ejecutivos de Cuentas, Coordinadores de Marketing.

Agencias de publicidad, centrales de medios, empresas del sector tecnológico, startups.

Eventos Digitales

Acceso a Seminarios, charlas y mesas redondas con las empresas más punteras del sector.



Certificaciones

Con tu máster podrás certificarte en las plataformas líderes en el sector digital y así ampliar tus habilidades.



Bolsa de Empleo

Tendrás a tu alcance más de 1.200 convenios gracias a nuestra bolsa de empleo. Aprende y desarróllate en las mejores empresas del sector digital.



Global Alumni

Más de 5.000 alumnos al año, de 60 nacionalidades diferentes, lideran empresas internacionales.



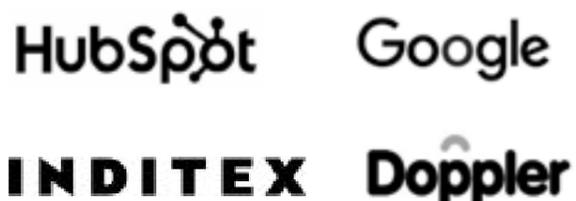
Business Day

Jornadas en empresas del sector dónde podrás conocer de primera mano cómo gestionan su éxito compañías nacionales e internacionales.



Experiencias

Posibilidad de viajar y compartir con compañeros, conocer otra cultura y ver de cerca cómo funcionan y a qué deben su éxito empresas de primer nivel.



Máster en

Máster en Big Data & Business Analytics

ONLINE

- 01 / Introducción al Big Data
- 02 / Data Science aplicado a la organización
- 03 / Empresas Data Driven
- 04 / Tipologías de Datos
- 05 / Bases de Datos
- 06 / Introducción al Data Mining
- 07 / Tecnología e Infraestructura del big data
- 08 / Data Governance
- 09 / Business Intelligence
- 10 / Aplicaciones de inteligencia de negocio
- 11 / Visualización de datos
- 12 / Fundamentos de Analítica
- 13 / Plan de Medición
- 14 / Cuadro de mando
- 15 / Regulación del dato y privacidad
- 16 / Módulo de gestión de proyectos fin de máster
- 17 / Plan de Inmersión Empresarial

1/ Introducción al Big Data

En este primer módulo del máster se hará una aproximación inicial a los fundamentos del big data, para entender qué es y qué no el big data, cómo reconocerla, proceso de desarrollo hasta llegar a la inteligencia de datos y su aplicación en distintos entornos como publicidad, medicina, gestión gubernamental, etc. A lo largo del módulo se verá para qué sirven los datos, la importancia de estos en la empresa actual y ejemplos reales, herramientas y aplicaciones para su uso y manejo.

2/ Data Science aplicado a la organización

En este módulo el alumno aprenderá a qué llamamos Data Science, de dónde viene la información, qué representa y cómo se puede convertir en un recurso valioso en la creación de negocios y estrategias. Estudiará cómo una organización puede llegar a controlar los costes y aumentar la eficiencia, reconociendo nuevas oportunidades de mercado y aumentando gracias a esto la ventaja competitiva de la organización. También estudiará cómo estructurar y poner en marcha un proyecto data science, junto con las fórmulas de gestión y creación de equipos (perfiles) de científicos de datos y conociendo su labor dentro del proyecto.

3/ Empresas Data Driven

En el módulo de Empresas Data Driven, se acercará al alumno a las principales empresas que actualmente hacen uso de los datos masivos en el entorno empresarial. Tendrán una visión integral de las empresas orientadas al dato, y se analizarán casos reales donde ver los retos y oportunidades que plantea en el presente y futuro la utilización del big data. Para completar este módulo los alumnos conocerán la hoja de ruta necesaria para lograr transformar tu compañía en este modelo empresarial.





4/ Tipologías de Datos

En el módulo los alumnos conocerán las características y tipologías de datos, estructuras de control y funciones en este campo. Se explicará cómo reconocer un tipo de dato, su uso y estructura, permitiendo al alumno identificarlo de manera fácil y rápida. Aprenderán el valor del dato y cómo clasificarlos u ordenarlos.

5/ Bases de Datos

Se aprenderá a utilizar y modelar los sistemas de gestión de bases de datos, así como a conocer las diferentes herramientas que disponemos en la actualidad para ello. Se analizarán las operaciones de estas herramientas de Big data, que nos ayudan a visualizar y gestionar estos datos buscando siempre aprovechar las ventajas y beneficios que pueden aportar a las empresas.

6/ Introducción al Data Mining

En este módulo el alumno desarrollará habilidades para poder detectar patrones basados en grandes volúmenes de datos, aprendiendo la técnica del Data Mining, teniendo un primer acercamiento e introducción a la modelización predictiva.

7/ Tecnología e Infraestructura del big data

En este módulo el alumno desarrollará habilidades para poder detectar patrones basados en grandes volúmenes de datos, aprendiendo la técnica del Data Mining, teniendo un primer acercamiento e introducción a la modelización predictiva.

8 / Data Governance

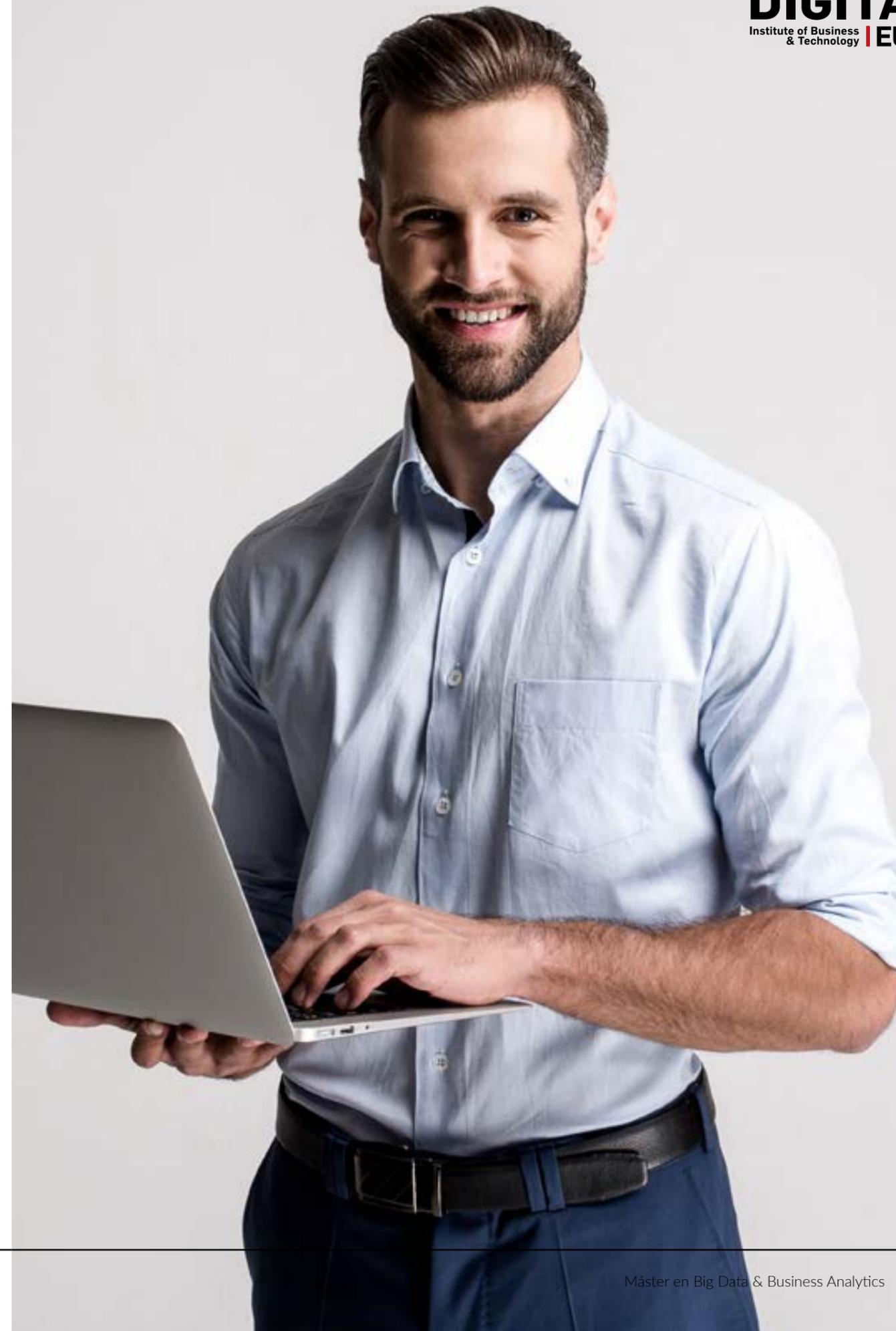
En el módulo de Data Governance aprenderás por qué es imprescindible en el entorno empresarial actual esta técnica. Conocerás el conjunto de procesos, políticas, funciones, normas y medición que te llevará a la eficiencia empresarial, alcanzando tus objetivos. Serás capaz de poner en marcha estas estrategias empresariales y lograr aumentar el valor de los datos, reducir costes y gestionar por adelantado los posibles riesgos.

9 / Business Intelligence

En este módulo te ayudaremos a mejorar tu capacidad analítica así como desarrollar las habilidades que te permitan desenvolverse en un entorno empresarial basado en el dato. Te ayudaremos a comprender el proceso de captación, mantenimiento, visualización y uso del dato, de la mano de la analítica avanzada y la visualización de datos como funciones principales.

10 / Aplicaciones de inteligencia de negocio

En este módulo los alumnos tendrán como objetivo asimilar las diferentes aplicaciones que nos ayudan en la toma de decisiones dentro del entorno empresarial, abarcando la gestión económica corporativa, también la financiera, la dirección de operaciones, el campo de la logística y distribución, y como no, el marketing y las ventas.



11/ Visualización de datos

En este módulo los alumnos tendrán como objetivo aprender qué es la visualización de datos y por qué es un aspecto clave para la empresa. Se acercará al alumno a herramientas de visualización de datos, aprenderán qué es y cómo usar las librerías para R, leaflet y wordcloud.

12/ Fundamentos de Analítica

Módulo que pretende introducir al alumno en la medición como base para el análisis y la toma de decisiones a futuro. Aprenderán qué tipos de analítica existen, cómo son posibles, de dónde obtenemos los datos y qué herramientas nos ayudan en su adquisición y manejo. El alumno entenderá la importancia de este campo en el mundo empresa, y cómo aplicarlo en los diferentes canales y medios (redes sociales, web, apps)

13/ Plan de Medición

Hoja de ruta para lograr controlar nuestro uso de los datos, sabiendo qué necesito, cómo lo manejo y qué indicadores me pueden ayudar a mejorar mis procesos internos y aplicar esa ciencia de datos en la construcción de una empresa más eficiente y competitiva.

14/ Cuadro de mando

En el módulo de Cuadro de mando el alumno estudiará los diferentes indicadores numéricos y gráficos de control, stock, financieros y demás áreas de la empresa, para lograr tener a través de esta herramienta una visión general, ecuánime y en tiempo real que ayuda a la toma de decisiones. El alumno creará su propio cuadro de mando.

15/ Regulación del dato y privacidad

El objetivo del módulo es vislumbrar los requisitos legales y normas que deben de cumplir las empresas que hagan uso de datos de terceras personas, así como conocer los derechos de los usuarios en materia de privacidad y protección de sus datos personales. Una materia fundamental para no incurrir en delitos, multas y crisis reputacionales que acaben con el prestigio de nuestra empresa.

16/ Módulo de gestión de proyectos fin de máster

Este módulo, está formado por sesiones específicas para finalizar y dar el impulso definitivo a los proyectos fin de máster y que está compuesto por las siguientes sesiones:

Innovación e investigación de mercados
Estrategia y Marketing
Financiación de proyectos
Estructura organizativa en startups.

17/ Plan de Inmersión Empresarial

El objetivo de este módulo es el encuentro con empresas que nos pondrán en contacto con la realidad empresarial así como detectar posibilidades profesionales con empresas propias del sector y la generación networking con sus directivos.

Programa expertos

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

Digital EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio. La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Claustro

Claustro Académico de Digital EUDE

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



D. Adolfo Contreras

Docente

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin. Licenciado y con un Máster en Administración y Dirección de Empresas en la IESE Business School, cuenta con una amplia experiencia en Dirección y Desarrollo de Negocio. Ha trabajado como Country Manager en Meteo Group durante seis años y en 2016 fundó su Consultora de negocio fintech y Bitcoin



D. Carlos Viera

Director de EUDE Digital

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de Big Data & Business Analytics, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas,



Dª Alba Díaz Cabrerizo

Docente

Doble graduada en Derecho y ADE con experiencia en marketing digital, consultoría estratégica y venta. Management Consultant en Accenture con amplia experiencia en el sector bancario (Bankia, Banco Santander y Banco Popular) y sector de telecomunicaciones (Vodafone y Orange), en proyectos dedicados a creación de estrategia digital y mejora de procesos. Actualmente trabajando en Google como especialista de performance gestionando clientes de grandes cuentas.



D. Julio Palomino Arroyo

Docente

Consultor de Estrategia Digital, especializado en Proyectos on-off, Marketing Digital, Ecommerce y Transformación Digital con más de 25 años de experiencia. Actualmente colaboro con PSS DIGITAL siendo el Responsable del Área de Marketing y Estrategia Digital en España. Formé parte de la multinacional RICOH IT SERVICES, como “Ecommerce Senior Advisor para España” en el área de Transformación Digital. Ayudábamos en el crecimiento del negocio y la eficiencia de las compañías a través de su transformación Digital. ECOMMERCE MANAGER de PANGEA - “The Travel Store- La Tienda de Viajes más Grande del Mundo”.



D. Arturo Gerrero

Docente

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



D. Gonzalo Gómez Heredia

Docente

Ingeniero de Telecomunicaciones por la UPM. Experiencia en consultoría internacional tanto en la parte de negocio como en la parte técnica. Actualmente trabajando como ingeniero de software, utilizando la tecnología como un medio para aportar valor al cliente y siempre utilizando las mejores prácticas de desarrollo, testing e integración continua.



D.ª Itziar Leguinazabal

Docente

Ingeniería en Organización Industrial e Informática. Cinco años en ámbito tecnológico, concretamente en Inteligencia Artificial. Arquitecto de soluciones y consultoría para Inteligencia Artificial en IBM.



D. Miguel Rodríguez Bueno

Docente

Ingeniero Informático con amplia experiencia en marketing digital. Máster en Data Analytics por el ISDI con especialización en medición y atribución de canales digitales. Consultor de Data y Analytics en Accenture Interactive y BMIND implementando proyectos orientados a performance en clientes como El Corte Inglés, Leroy Merlin o Movistar. Actualmente se encuentra trabajando en Google, gestionando clientes de grandes cuentas.



D.ª Coco Pérez-Curbelo

Docente

Con más de 12 años de experiencia laboral en el ámbito de proyectos digitales, vinculada a compañías como Citi Bank, Banco Popular o Banco Santander (en la actualidad). Máster en Big Data & Business Analytics y Comunicación Interactiva por ICEMD, y licenciada en Dirección y Administración de Empresa por CUNEF.



D.ª Esther Villalba

Docente

Diplomada en Ciencias Empresariales. Máster Oficial en Mkt y Máster en Dirección de Marca e Identidad Corporativa. 7 años de experiencia en agencias de medios y publicidad especializadas tanto en clientes de respuesta directa como en campañas de notoriedad y de branded content. Online Media Manager en HMG.

D^a. Sara de la Torre

Docente

Directora independiente de proyectos digitales de comunicación y marketing. Asesor sobre estrategias, implementación, presupuestos, benchmarks, consultoría de marca... Ayudo a construir o reforzar la identidad digital de empresas, productos, asociaciones... Trabajo en proyectos de comunicación y marketing digital desde 1999. He sido la responsable de numerosos proyectos social media, como la creación y desarrollo de perfiles sociales para comunicación de marca y productos de ocio.

D. Borja López-Gómez

Docente

Máster Europeo en Big Data & Business Analytics y Marketing Online por ESIC-ICEMD y Máster en Dirección de Marketing Deportivo. 6 años ejerciendo como periodista y 9 años como especialista en redes sociales. Desde 2013, colidera el departamento de Social Media de Shackleton Buzz&Press.

D. Borja Roibás

Docente

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



D.ª Irene Herrero Soto

Docente

Directora independiente de proyectos digitales de comunicación y marketing. Más de 12 años de experiencia en Marketing Online y Gestión de Proyectos. Ayudando a diferentes compañías en su Transformación Digital. Conocimiento del marketing online y gestión, optimización de canales digitales (SEM, SEO, SMO, Planificación de Medios, Programas de Afiliación, Analítica web y Diseño Web). Gestión y desarrollo de planes de negocio de diferentes entidades. Experiencia en campañas de performance, paid media y gestión de proyectos web, CRO y UX. Actualmente Directora de Marketing en la startup española, Mumablue, perteneciente al programa Google for Startups.



D. Javier Borrego

Docente

Apasionado del Marketing con trayectoria en agencia, marketing farmacéutico y gran consumo / videojuegos. La creatividad me acompañó todo este tiempo, es la chispa de esta profesión. Siempre al día, actualmente coordino el área de Influencers. También colaboro como profesor y coordinador en el Master de la UCM Playstation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de videojuegos.



D. David Fernel Cristóbal

Docente

Ingeniero de Minas por UPM. MBA por el Instituto de Empresa. MDA por ICEA. 18 años de experiencia en Desarrollo de Negocio, Innovación y Organización, en diferentes sectores de actividad (Asegurador, Financiero, Utilities, Automoción,...). Docente en Eude en los Masters MBA y MBA Executive (Innovación y Tecnología) y Marketing Digital (Transformación Digital). Mentor de proyectos de innovación y formador en el ámbito empresarial.

Máster en Marketing y Dirección Comercial + MBA

#Talent

Digital EUDE es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo. Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Jessica Jiménez

Alumna de Máster en Marketing digital

“Me pareció muy buena oportunidad lo que me ofrecía Digital EUDE, no solo para crecer haciendo un máster, sino también para conocer otras culturas, y saber cómo se mueve el marketing digital en otras sociedades”.



Partners Internacionales en Educación

Digital EUDE tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas.

En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

Digital EUDE en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



Partners Corporativos

Digital EUDE trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En Digital EUDE no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



Máster en Big Data & Business Analytics

#Talks

En **Digital EUDE** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

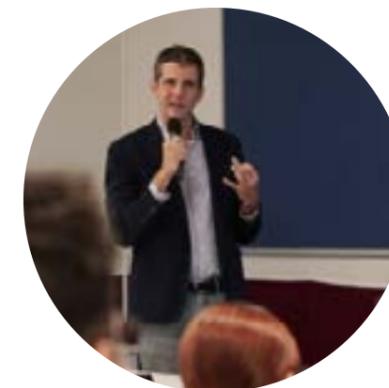


Daniel Núñez Rodríguez

Product manager Facebook

Facebook Inc. es una empresa de aprendizaje automático en su interior. Cuando se trata de lograr grandes resultados a escala, el machine learning y las soluciones de automatización de marketing son sus amigos.

Descubre en esta sesión cómo maximizar el machine learning y las soluciones automatizadas para ser realmente efectivo.



Adolfo Contreras

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin

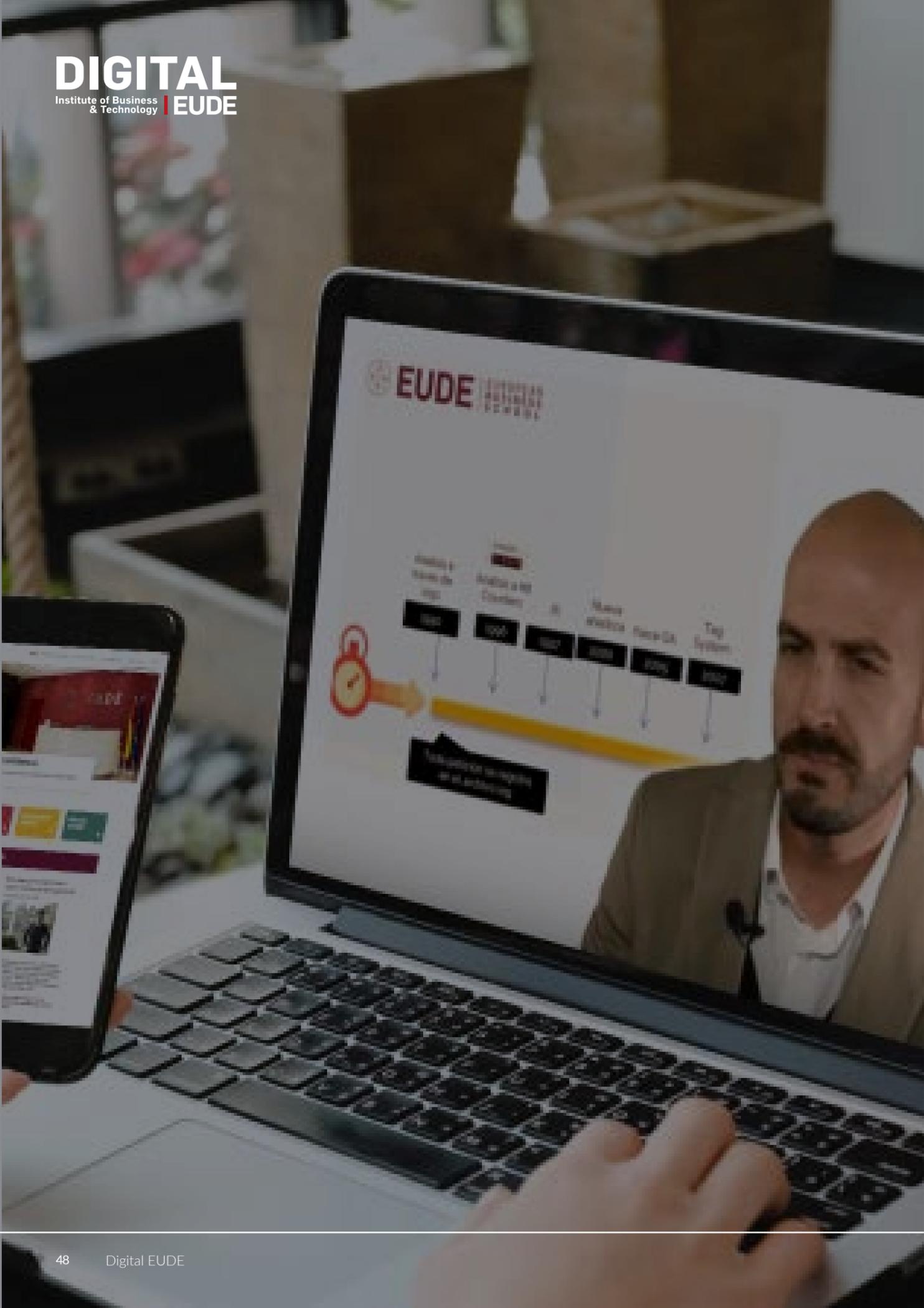
Digital Eude acogió el seminario: "La encrucijada de la Banca ante el desafío de Bitcoin" donde nuestros alumnos conocieron la historia, las claves y características de esta nueva criptomoneda, junto a Adolfo Contreras, Directivo Digital y Consultor de Bitcoin.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **Digital EUDE**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus virtual

Digital EUDE ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

DIGITAL

Institute of Business
& Technology | **EUDE**

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es